

### L'essor de la musique sur mobile en Europe

*Avec près de deux fois plus d'amateurs de musique mobile, l'Europe devance largement les Etats-Unis*

**Paris, FRANCE, le 19 mai, 2010** – comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), un des leaders de la mesure des médias numériques, vient de présenter ses dernières données [comScore MobiLens](#) sur les utilisateurs de musique mobile en Europe. Les résultats révèlent que 23,8% des consommateurs équipés d'un mobile dans les cinq principaux marchés européens (Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne, Italie) ont écouté de la musique sur leur portable entre janvier et mars 2010. Avec 54 millions d'utilisateurs dans les cinq pays étudiés, ce service mobile a connu une croissance de 10% par rapport à l'an dernier.

L'Espagne mène la tendance avec 30% d'abonnés mobiles qui écoutent de la musique à partir de leur portable, suivie par l'Allemagne qui compte 25,8% d'adeptes. Le Royaume-Uni, un pays pourtant amateur de musique, se place en fait légèrement en dessous de la moyenne européenne avec 22,6 % de consommateurs férus de musique mobile. Ecouter de la musique à partir de son téléphone mobile semble moins populaire en France et en Italie puisque cette activité ne séduit que 21% des abonnés.

Les Etats-Unis sont fortement à la traîne par rapport aux cinq principaux marchés européens alors que seuls 13,2% des consommateurs équipés d'un mobile écoutent de la musique avec leur portable.

<b>Les utilisateurs de musique sur mobile</b>							
<b>Moyenne sur 3 mois finissant en mars 2010</b>							
<b>Etats-Unis et Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+</b>							
<b>Source : comScore MobiLens</b>							
	<b>Pourcentage (%) d'abonnés avec téléphone mobile</b>						
	<b>Europe des 5</b>	<b>France</b>	<b>Allemagne</b>	<b>Italie</b>	<b>Espagne</b>	<b>Royaume-Uni</b>	<b>Etats-Unis</b>
A écouté de la musique	23.8%	21.1%	25.8%	21.1%	30.0%	22.6%	13.2%
A écouté de la musique téléchargée depuis un PC	20.3%	17.6%	22.2%	17.8%	26.0%	19.4%	9.7%
A acheté une sonnerie	3.7%	3.4%	3.8%	5.3%	4.0%	2.2%	5.5%
A téléchargé de la musique directement sur le téléphone portable	1.9%	1.9%	2.0%	1.7%	1.6%	2.1%	1.7%

## Le mobile, un vecteur idéal pour les éditeurs et créateurs de musique

Avec plus de 1 million de personnes qui ont téléchargé de la musique directement sur leur mobile, l'Allemagne arrive en tête du classement européen et, avec 102% d'augmentation entre mars 2009 et mars 2010, le pays affiche également le plus fort taux de progression. L'Italie arrive en seconde position de la plus forte croissance (plus 92%), suivie par la France (plus 50%). Une fois encore l'Europe devance largement les Etats-Unis qui, avec 4 millions d'utilisateurs, ont connu une croissance de tout juste plus de 10%.

<b>Téléchargement de musique directement sur le téléphone portable</b>			
<b>Moyenne sur 3 mois finissant en mars 2010 vs moyenne sur 3 mois finissant en mars 2009</b>			
<b>Etats-Unis et Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+</b>			
<b>Source : comScore MobiLens</b>			
	<b>Abonnés mobiles qui ont téléchargé de la musique directement sur leur portable en milliers</b>		
	<b>Mars 2009</b>	<b>Mars 2010</b>	<b>Variation en %</b>
Europe des 5	2,647	4,286	+62%
Allemagne	517	1,042	+102%
Italie	421	807	+92%
France	582	874	+50%
Royaume-Uni	716	995	+39%
Espagne	411	568	+38%
Etats-Unis	3,701	4,077	+10%

Blandine Silverman, Responsable Développement Activités mobiles chez comScore, précise : « Malgré la forte croissance du nombre de personnes qui téléchargent de la musique sur mobile en Europe, le marché à saisir reste relativement petit. Cependant, il offre pour les éditeurs et créateurs de musique, de réelles opportunités publicitaires encore inexploitées. Les consommateurs qui écoutent de la musique sur leur portable sont aussi les plus susceptibles d'utiliser l'internet mobile et près de la moitié possèdent un smartphone.

Le fort taux de pénétration des smartphones parmi les amateurs de musique mobile et leur propension à se connecter à l'internet mobile souligne à quel point cette catégorie d'utilisateurs représente une cible idéale pour la publicité sur mobile. Le média mobile offre en effet la possibilité d'aller au devant des consommateurs en empruntant un des points d'accès privilégiés de leur consommation musicale. »

L'étude met en lumière d'autres faits intéressants sur le marché de la musique mobile dans les 5 pays européens analysés.

Sur les 54 millions d'Européens qui écoutent de la musique à partir de leur portable :

- 42% ont un smartphone alors que le taux de pénétration du smartphone atteint 25% pour l'ensemble des abonnés mobiles,
- 47% utilisent l'internet mobile tandis que le taux d'utilisation de l'internet mobile tombe à 25% pour l'ensemble des consommateurs équipés d'un téléphone portable,
- 85% des amateurs de musique mobile écoutent de la musique téléchargée sur leur mobile depuis un PC,
- 8% de ceux qui écoutent de la musique mobile l'ont téléchargée directement sur leur mobile.

### Mars 2010 : les données comparatives en Europe

Les données comparatives ci-dessous comprennent des informations sur le comportement des utilisateurs et leur consommation du média mobile dans les cinq pays étudiés pour le mois de mars 2010. Ces données sont mises à jour mensuellement afin de fournir un état des lieux régulier du marché. Plus d'informations peuvent être mises à votre disposition sur demande.

<b>Données comparatives pour le marché du mobile en Europe</b> <b>Moyenne sur 3 mois finissant en mars 2010</b> <b>Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+</b> <b>Source : comScore MobiLens</b>						
	<b>Pourcentage (%) d'abonnés avec téléphone mobile</b>					
	<b>Europe des 5</b>	<b>Royaume-Uni</b>	<b>France</b>	<b>Allemagne</b>	<b>Italie</b>	<b>Espagne</b>
A envoyé un SMS	82.2%	90.1%	80.4%	80.9%	77.5%	82.0%
A utilisé une application (jeux inclus)	35.0%	39.2%	25.9%	33.8%	39.4%	37.4%
S'est connecté à l'internet mobile	25.0%	33.6%	24.0%	20.3%	23.6%	22.9%
A écouté de la musique	23.8%	22.6%	21.1%	25.8%	21.1%	30.0%
A consulté un site communautaire ou un blog	13.7%	20.7%	12.6%	8.8%	14.2%	12.1%
A consulté les actualités	11.1%	15.5%	10.3%	9.2%	12.0%	7.9%
Pénétration Smartphone	24.5%	25.0%	17.1%	18.6%	33.3%	30.5%
Pénétration 3G	44.0%	43.3%	38.6%	40.4%	45.6%	55.0%

### À propos de comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) est un des leaders mondiaux de la mesure des médias numériques et une source privilégiée de renseignements marketing pour le média Internet. Pour plus d'informations, visitez [www.comscore.com/companyinfo](http://www.comscore.com/companyinfo).

### Suivez-nous sur Twitter

[twitter.com/comScore](https://twitter.com/comScore)