



Contact : Berit Block
comScore, Inc.
(44) 203 – 111 1758
worldpress@comscore.com

Les services de cartes et de navigation sur mobile affichent une forte croissance en Europe

Plus de deux tiers des utilisateurs de cartes et systèmes de navigation sur mobile ont recouru à ces services en voiture ou dans les transports

Paris, FRANCE, le 16 avril, 2010 – comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), un des leaders de la mesure des médias numériques, vient de présenter ses dernières données [comScore MobiLens](#) sur l'utilisation des services de cartes et de navigation sur mobile. Les résultats révèlent ainsi que l'utilisation de ces services a augmenté de 68% dans les cinq principaux marchés européens (Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne, Italie) depuis l'an dernier. En février, dans les cinq pays européens étudiés, plus de 21 millions de consommateurs équipés d'un mobile et âgés de plus de 13 ans ont utilisé leur téléphone portable pour accéder à un service de navigation.

La croissance la plus forte au sein de l'Europe des 5 a pu être observée au Royaume-Uni, avec 5,7 millions d'adeptes de ces services mobiles, soit une augmentation de 86% par rapport à l'an dernier. Si l'Italie reste le second plus important marché en termes d'utilisation des services de plans et de navigation sur mobile avec 4,9 millions d'utilisateurs, le pays a connu la plus faible croissance par rapport à 2009. L'Allemagne arrive en troisième position avec 3,9 millions d'utilisateurs suivie par la France (3,5 millions) et l'Espagne (3,1 millions).

Utilisateurs des services de plans et calcul d'itinéraires sur mobile			
Moyenne sur 3 mois à fin février 2010 vs moyenne sur 3 mois à fin février 2009			
Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+			
Source : comScore MobiLens			
	Utilisateurs des services de plans et calcul d'itinéraires sur mobile (en milliers)		
	février-2009	février-2010	Variation en %
<i>Europe des 5</i>	12,530	21,099	68%
Royaume-Uni	3,070	5,700	86%
Allemagne	2,159	3,870	79%
Espagne	1,830	3,132	71%
France	2,272	3,518	55%
Italie	3,198	4,879	53%

Parmi ceux qui ont consulté des cartes et itinéraires sur leur mobile entre décembre 2009 et février 2010, la plupart (68,2%) ont eu recours à ce service tandis qu'ils étaient en voiture ou dans d'autres moyens de transport. 35,3% se sont servis de cartes sur leur mobile alors qu'ils étaient dans les transports en commun et 27% tandis qu'ils marchaient, couraient ou faisaient du vélo.

L'étude montre aussi que les abonnés dont les téléphones portables sont équipés de la nouvelle technologie de localisation connue sous le nom de GPS assisté (A-GPS), ont 8 fois plus de chance d'utiliser un service de cartes dans un véhicule (71,7%) que les abonnés qui n'ont pas encore accès à cette technologie (63,9%).

La différence la plus importante concerne les abonnés qui ont recours à ce service mobile dans les transports en commun puisque 41,5% des utilisateurs équipés de la technologie A-GPS consultent des cartes et itinéraires dans les transports en commun contre seulement 28% des abonnés qui ne bénéficient pas du GPS assisté.

Utilisateurs des services de plans et calcul d'itinéraires sur mobile par type de transport			
Moyenne sur 3 mois à fin février 2010			
Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+			
Source : comScore MobiLens			
	Pourcentage d'utilisateurs par type de transport		
	Voiture ou autre véhicule *	Marche, course ou vélo	Transport public
Total	68.2%	27.0%	35.3%
Appareils non équipés d'un A-GPS	63.9%	31.5%	28.0%
Appareils équipés d'un A-GPS	71.7%	23.0%	41.5%

** Les autres véhicules incluent les motos, les camions et camionnettes. Certaines personnes interrogées pouvant utiliser plusieurs modes de transport.*

Blandine Silverman, Responsable Développement Activités mobiles chez comScore, précise : « Le recours plus important à l'A-GPS en voiture indique que cette technologie très rapide et précise n'est pas uniquement utilisée pour localiser des lieux mais constitue désormais un véritable système de navigation complètement intégré à la voiture. »

Blandine Silverman poursuit : « Le fait que ces services offrent des fonctionnalités similaires aux services mobiles haut de gamme, sans pour autant coûter aussi cher, a certainement contribué à leur succès précoce. Les services de cartes et de navigation sur mobile ont aussi l'avantage de pouvoir s'intégrer à d'autres services propices à la géolocalisation, tels que les applications mobiles pour les réseaux sociaux qui permettent de localiser ses amis ou encore d'avoir des informations en temps réel sur l'endroit où l'on se trouve. Les services de cartes et de navigation offrent par conséquent de nombreuses opportunités pour le marché de la publicité géolocalisée. »

Quelques données comparatives en Europe

Les données comparatives ci-dessous comprennent des informations sur le comportement des utilisateurs et leur consommation du média mobile dans les cinq pays étudiés pour le mois de février 2010. Ces données sont mises à jour mensuellement afin de fournir un état des lieux régulier et précis du marché. Plus d'informations peuvent être mises à votre disposition sur demande.

Données comparatives pour le marché du mobile en Europe Moyenne sur 3 mois à fin février 2010 Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+ Source : comScore MobiLens						
	Pourcentage (%) d'abonnés avec téléphone mobile					
	Europe des 5	Royaume-Uni	France	Allemagne	Italie	Espagne
A envoyé un SMS	83.4%	91.0%	81.9%	81.3%	79.2%	83.5%
A utilisé une application*	34.4%	38.4%	25.0%	34.3%	38.0%	36.6%
S'est connecté à l'internet mobile	23.8%	32.2%	22.9%	19.7%	22.2%	21.7%
A écouté de la musique	23.4%	22.0%	20.7%	25.6%	20.8%	29.3%
A consulté les actualités en ligne	10.5%	14.7%	9.6%	8.9%	11.3%	7.4%
A consulté un site communautaire ou un blog	12.7%	19.5%	11.7%	8.1%	13.0%	11.1%
Pénétration Smartphone	23.7%	24.1%	16.4%	17.5%	32.6%	29.7%
Pénétration 3G	43.4%	43.1%	37.7%	39.4%	45.4%	54.4%

* sont inclus les jeux.

À propos de comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) est un des leaders mondiaux de la mesure des médias numériques et une source privilégiée de renseignements marketing pour le média Internet. Pour plus d'informations, merci de visiter www.comscore.com/companyinfo.

Suivez-nous sur Twitter

twitter.com/comScore