



Affiliate Marketing Conference & Exhibition

L'affiliation sur internet, l'outil marketing adéquat en pleine récession économique

Londres, le 31 mars : Alors que les conditions économiques continuent de se détériorer, les professionnels du marketing se voient confronter à un véritable dilemme : **comment procéder aux coupes budgétaires exigées par leur département financier tout en maintenant une certaine forme de visibilité de leur marque.**

Si certains optent tout simplement pour une réduction drastique de leurs dépenses marketing, d'autres saisissent cette **opportunité pour élaborer un marketing mix plus judicieux et se tournent vers l'affiliation.**

Avec un marché actuellement estimé à plusieurs milliards d'euros en Europe, et à 140 millions d'euros en France en 2008 selon une étude CapGemini-SRI, l'affiliation est une solution privilégiée par les annonceurs de plus en plus préoccupés par le retour sur investissement. En effet, l'affiliation repose sur un principe mesurable simple : **les annonceurs ne rétribuent les sites Internet partenaires, leurs affiliés, qu'en fonction des résultats obtenus** qu'il s'agisse de clics, de ventes ou de toute autre action spécifique du visiteur.

Ce canal très flexible permet aussi de compléter facilement d'autres types d'activités marketing. Une fois la solution et le réseau d'affiliés choisis, quelques jours suffisent pour mettre en place une campagne d'affiliation en ligne.

Enfin, les annonceurs bénéficient de la force de vente en ligne de leurs affiliés. **En moyenne, on estime que le marketing d'affiliation réussit à capter 5 à 25% des visiteurs en train de procéder à leurs achats sur internet.**

Mais si le taux de transformation se situe autour de 5% dans le cadre d'une campagne d'affiliation basique, **il peut atteindre 50% dans le cas des campagnes de cashback**, précise Matthew Wood, organisateur de la première conférence européenne du marketing d'affiliation. Le cashback assure aux acheteurs en ligne le reversement d'une partie du montant des achats qu'ils viennent d'effectuer. Inutile de préciser que plus le pourcentage reversé aux internautes est attractif, plus le taux de transformation sera élevé pour l'annonceur.

Le marché de l'affiliation en France n'est pas encore aussi développé que dans d'autres grands pays européens tels que l'Allemagne ou le Royaume-Uni qui compte déjà 50 000 affiliés. Mais ce secteur devrait connaître une croissance importante, notamment avec la pression à la baisse exercée sur les budgets marketing.

Selon Matthew Wood : " Les professionnels s'intéressent de plus en plus au marché de l'affiliation européen et recherchent des données précises sur ce secteur.

Le nouvel événement européen, a4uexpo Europe, a pour objectif d'apporter un cadre professionnel à cette forme de marketing et de mieux comprendre les différentes utilisations et bénéfices de l'affiliation sur internet. Les annonceurs européens pourront réfléchir ensemble à l'optimisation de cet outil au sein de leur marketing mix, pour leur campagne paneuropéenne, mais aussi pays par pays.

Matthew ajoute : "Avec la détérioration du climat économique, les annonceurs recherchent aussi à améliorer le taux de transformation et à convertir en acheteurs un maximum de visiteurs. Ils doivent donc mieux comprendre le

comportement des internautes afin de rendre le contenu en ligne plus pertinent et mieux adapté à leur cible marketing.”

Matthew conclut : **“a4uexpo Europe est définitivement un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels qui recherchent des solutions innovantes et rentables afin d’optimiser leur budget marketing.”**

-FIN-

Pour plus d’informations, merci de contacter :

Julie York, FYA Ltd Tél.: +44 (0) 1208 851982 Portable : +44 (0) 7774 207870

Email : julie@fyassoc.co.uk

Comment fonctionne l’affiliation ?

Un annonceur autorise d’autres sites internet partenaires (les affiliés) à faire de la publicité pour ses produits ou prestations. L’annonceur ne paie pas cet espace publicitaire mais paie une commission aux affiliés en fonction des résultats obtenus : clics, ventes ou tout action spécifique du visiteur.

Il s’agit donc d’un outil marketing très transparent pour les annonceurs, ils ne paient que si la publicité placée sur un autre site génère des résultats précis.

L’affiliation permet également aux marques d’accroître leur visibilité et leur notoriété sur internet.

Cet outil marketing très souples s’adapte au cas pas cas aux objectifs recherchés par un annonceur et permet aussi de compléter efficacement d’autres types de campagnes publicitaires menés simultanément sur internet ou dans les médias traditionnels.

Au sujet de a4uexpo Europe

a4uexpo Europe est première conférence européenne du marketing d’affiliation

Dates : 28 et 29 avril 2009

Lieu : Centre de Congrès RAI à Amsterdam

Pour plus d’informations, merci de visiter www.a4uexpo.com/europe

Pour assister à l'événement

Si vous souhaitez participer à **a4uexpo Europe**, vous pouvez bénéficier d'un pass presse gratuit donnant accès à l'ensemble du programme de la conférence et aux soirées.

Pour cela, il vous suffit vous inscrire gratuitement en ligne sur le site www.a4uexpo.com/europe et de vous enregistrer en tapant le terme PRESSPASS dans la case prévue à cet effet.

Une fois votre enregistrement validé, plus d'informations sur la conférence vous seront adressées.