



## **Les investissements massifs de l'industrie du câble en Europe commencent enfin à payer**

**Paris, 22 juillet 2008.** Selon la dernière étude des analystes média de Screen Digest ([www.screendigest.com](http://www.screendigest.com)), l'industrie du câble en Europe réussit enfin à s'imposer sur le marché très concurrentiel de la télévision payante.

Le rapport intitulé *Le câble en Europe 2008* montre qu'après une période de consolidation de l'industrie du câble, les fonds d'investissement ont massivement investi sur ce secteur. Les offres de téléphonie et d'internet deviennent de plus en plus stratégiques pour les acteurs du câble au moment où la croissance du marché de la télévision à péage commence à ralentir. L'accès au très haut débit à un prix raisonnable constitue certainement le principal atout de l'industrie du câble afin de rivaliser avec d'autres technologies et promet d'être l'enjeu majeur en 2008.

L'analyste senior de Screen Digest auteur de cette étude, Guy Bisson précise : « Entre l'intensification de la concurrence sous forme de la TV par ADSL (IPTV) et de la TNT et le maintien des adversaires de la télévision par satellite, l'industrie du câble en Europe a dû agir sur un front plus unifié. Les investissements massifs des dernières années ont enfin permis aux acteurs du câble de se concentrer sur les services 'triple play' et de remporter un grand succès sur certains marchés, notamment au Royaume-Uni et en Espagne.

Le rapport révèle que les opérateurs du câble en Europe se sont concentrés sur les offres 'triple play' avec une croissance de l'offre téléphonie très importante. L'Espagne et le Royaume-Uni sont les leaders du triple play avec 80% des foyers câblés abonnés au téléphone et plus de 60% abonnés à l'internet haut débit.

## **Le câble décolle en France sous l'impulsion d'un géant câblo-opérateur**

Depuis le rachat de son principal concurrent UPC-Noos, Numericable, détenue par les fonds d'investissements Altice et Cinven, contrôle à lui seul 95 pour cent des réseaux de l'hexagone.

La montée en puissance du géant opérateur a reposé sur une stratégie simple : offrir un package triple play unique permettant aux abonnés d'avoir accès à l'internet Très Haut Débit (jusqu'à 100 mégabits), aux chaînes de télévision en haute définition, aux services de vidéo à la demande et au téléphone illimité. L'offre Numericable constitue ainsi la première offre triple play par câble vraiment capable de rivaliser avec l'ADSL en France. Cette revanche sur l'ADSL, Numericable la doit aussi à la modernisation ambitieuse du réseau câble et au déploiement à très grande échelle de la fibre optique.

Le rapport de Screen Digest sur le câble en Europe révèle ainsi que cette stratégie du leader câblo-opérateur français commence enfin à payer. On comptait déjà un million d'abonnés à l'offre combinant internet et téléphonie à la fin de l'année 2007.

Le câble a surtout trouvé une nouvelle dynamique en développant sa part de marché sur la téléphonie. Les offres de téléphonie représentent en effet 20 % des revenus du câble en France. Le câble commence donc à concurrencer les opérateurs télécoms et notamment France télécom. Le nombre d'abonnés au service de téléphonie par le câble a augmenté très rapidement en 2007, de 44 pour cent.

En revanche, le nombre d'abonnés à internet par le câble a augmenté plus lentement, avec un taux de 12% en 2007. Ce taux de croissance reste cependant plus rapide qu'en 2006.

Mais la France a encore un long chemin à parcourir avant de rattraper ces voisins européens et les leaders des offres triple play en Espagne et au Royaume-Uni (cf tableau ci-dessous).

#### Taux de pénétration du câble dans les principaux pays européens

|             | 2007<br>Téléphonie | 2007<br>Internet |
|-------------|--------------------|------------------|
| Royaume-Uni | 31.9               | 27.0             |
| Espagne     | 21.0               | 15.0             |
| France      | 3.6                | 7.9              |
| Allemagne   | 2.6                | 3.6              |

NB : L'Italie ne possède pas de réseaux câblés  
Source : Screen Digest 2008

#### Fin

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Géraldine Gitel, PR Consultant (Française)

Tel : + 44 (0) 791 7885380      ggitel@greenfieldscommunications.com

Lucy Green, PR Consultant

Tel : +44 (0) 7817 698366      lgreen@greenfieldscommunications.com

Screen Digest : Fay Hamilton, PR & Promotions Manager

Tel : +44 (0) 20 7424 2827      fay.hamilton@screendigest.com

#### Au sujet de cette étude

Ce communiqué de presse reprend une analyse du dernier compte-rendu de Screen Digest intitulé - Le Câble en Europe 2008. La huitième édition de ce rapport le plus vendu constitue la seule étude de l'industrie du câble en Europe qui soit pleinement approuvée par l'association Cable Europe et ses membres. Le compte-rendu comprend également une analyse détaillée du marché du câble dans 27 pays d'Europe de l'Ouest et de l'Est. Chaque pays bénéficie d'une analyse des foyers raccordés au câble, de la télévision par câble, de la téléphonie, de l'Internet, du numérique versus analogique ainsi que des revenus du câble générés par la télévision, la téléphonie et l'Internet.

#### A propos de Screen Digest

Screen Digest est la principale société d'analyse des marchés médias internationaux. Basée à Londres, avec des bureaux à New York et Carmel (Californie), elle est composée d'une équipe de 40 analystes spécialisés sur les

médias audiovisuels : cinéma, télévision, distribution vidéo/DVD, internet, jeux vidéo et services mobiles. Ses services en ligne et rapports offrent, à des centaines d'entreprises à travers le monde, l'information et les analyses sur lesquelles se basent leurs décisions stratégiques.

Screen Digest a dernièrement lancé Global Media Intelligence (GMI), un nouveau service développant des données de recherche et des analyses spécialement pour les investisseurs institutionnels traitant avec des entreprises de medias.  
[www.screendigest.com](http://www.screendigest.com)

Pour plus d'informations, merci de contacter notre équipe commerciale:  
[sales@screendigest.com](mailto:sales@screendigest.com) Tel: +44 (0) 20 7424 2820.