



Expedia.fr
Tous les rêves sont permis !

- ACTUALITÉS
- PERSPECTIVES
- PRATIQUE
- ANNONCES
- LE DESK
- LE KIOSQUE
- NEWSLETTERS
- MULTIMÉDIA
- RÉFÉRENCES

Le journal électronique | Le Monde en html | ELPAISplus

Découvrez l'édition abonnés

▼ PUBLICITE

Le format de lecture de DVD Blu-Ray tarde à décoller

LE MONDE | 06.01.09 | 16h22 • Mis à jour le 06.01.09 | 16h22

EDITION ABONNES
Abonnez-vous à 6€



RÉAGISSEZ (5)



CLASSEZ



IMPRIMEZ



ENVOYEZ



PARTAGEZ

Les lecteurs Blu-Ray n'ont pas été les vedettes des fêtes de fin d'année. Pourtant, 2008 avait bien commencé pour le format de lecture de DVD haute définition développé par Sony.

Dès le début de l'année, les studios Warner avaient annoncé la fin de la publication de leurs films en HD DVD, le format haute définition concurrent du Blu-Ray. Une décision qui marquait le début de la fin pour le HD DVD (Toshiba) et laissait la voie libre au Blu-Ray.

▼ PUBLICITE

Pourtant, ce format n'a pas encore séduit les consommateurs. Il s'est vendu 4 millions de lecteurs Blu-Ray en 2008, selon les chiffres de Strategy Analytics. Presque rien comparé aux 111 millions de lecteurs de DVD "standards" écoulés. En France, les ventes ne devraient pas dépasser les 130 000 unités. Et si le nombre de films proposés dans le nouveau format ne cesse d'augmenter, les disques Blu-Ray ne représentent que 2 % des titres commercialisés.

Ironie du sort, le retrait du marché inattendu en 2008 du HD DVD a eu un impact négatif pour les ventes de lecteurs Blu-Ray. La demande des distributeurs pour ce type de lecteur s'est brusquement accrue, au moment même où un composant électronique essentiel

Conservez cet article dans votre classeur.

Abonnez-vous au Monde.fr : 6€ par mois + 30 jours offerts

n'était pas disponible.

Résultat, les appareils bon marché ont fait leur apparition tardivement et le prix des lecteurs est resté élevé : environ 300 euros. Ensuite, seuls les foyers équipés d'écrans haute définition peuvent bénéficier de la meilleure qualité d'image qu'apporte le Blu-Ray.

UN FORMAT DE TRANSITION

Certains observateurs pronostiquent, sinon l'échec, une durée de vie éphémère de ce nouveau format alors que d'autres supports de stockage comme la mémoire flash ou le téléchargement des films via Internet commencent à se développer. Même chez les fabricants du nouveau matériel on estime, en coulisse, que le Blu-Ray est un format de transition.

Pour d'autres, 2009 devrait marquer l'envol du Blu-Ray. Aux Etats-Unis, les films *Iron Men* ou *The Dark Knight*, *le Chevalier noir* ont connu des ventes record : un signe que le consommateur est encore attaché au support physique.

Selon Screen Digest, les Français ne consacreront d'ici à 2012 que 2 % de leur budget à l'achat

Agrandissez l'image



D.R.

Le développement de la télévision haute définition devrait favoriser l'essor du DVD Blu-Ray.

Vos réactions

CHARLES L. :

« D'accord avec les intervenants : avec un écran HD et un dvd classique, l'image est déjà superbe, qualité photo, tous les détails de la peau des acteurs deviennent visibles. Alors, plus blanc que blanc avec un Blu-Ray ? Je n'y viendrai que lorsque les prix des lecteurs et disques seront descendus au niveau de l'équipement actuel. Si cette baisse n'a pas lieu, les produits resteront sur les rayons. »

[Découvrez les 5 réactions](#)

▼ PUBLICITE



Comparez les séjours des plus grands voyageurs



Techno : la sélection de la rédaction



Les films recommandés par "Le Monde"



L'essentiel de l'info sur notre planète : climat, écologie ...



Supplément High-tech avec Fujitsu-Siemens



Besoin d'inspiration pour vos voyages ?

powered by

← Précédent
Suivant →

[Mode Déco](#)
[High-Tech](#)
[Soldes](#)

de films par Internet. Le cabinet estime que les Français dépenseront, en 2012, 1,6 milliard d'euros pour l'achat de DVD et disques Blu-Ray, soit une augmentation de 6 % par rapport à 2007. Et le marché du Blu-Ray devrait représenter 900 millions d'euros.

La montée en puissance de ce nouveau format devrait coïncider avec la généralisation de la télé haute définition : d'ici à 2012, 91 % des foyers français disposeront d'au moins un poste de télévision HD et les programmes de cette qualité deviendront la norme.

Screen Digest prévoit que 36 % des foyers équipés d'une télé HD disposeront d'un lecteur Blu-Ray. Une proportion qui pourrait atteindre 55 % si l'on prend en compte les PlayStation 3 compatibles avec le format Blu-Ray.

Pour Richard Cooper, analyste chez Screen Digest, "les prix des lecteurs Blu-Ray devraient commencer à baisser dès le début 2009 et progressivement, même les consommateurs les plus frileux commenceront à revoir leur matériel vidéo, d'autant plus qu'avec la compatibilité des formats, ils pourront continuer à profiter de leur portfolio actuel de DVD".

Joël Morio

Article paru dans l'édition du 07.01.09.

[Abonnez-vous au Monde à 16€/mois](#)



Alessi - Carafe à vin ou à eau tua pot - alessi de



Antik batik - ervx



Nouveau Apple iPod

RÉAGISSEZ (5) CLASSEZ IMPRIMEZ ENVOYEZ PARTAGEZ

Technologies



Serge Tisseron : "L'addiction aux jeux vidéo est rare"



Apple débranche ses dispositifs anti-copie sur la musique

Et aussi



Un timbre pour le bicentenaire de Louis Braille



John Atta-Mills prête serment en tant que nouveau président du...

Le format de lecture de DVD Blu-Ray tarde à décoller

Les prédictions économiques de l'internaute Minerva gênent Séoul

Le passe Navigo "anonyme" n'existe pas

"Le développement accélère les migrations"

Le Ballet national de Chine invité par l'Opéra de Paris.

Le luxe s'interroge sur son soutien à l'art contemporain

[Retournez en haut de la page](#)

Le Monde ABONNEMENTS

[Abonnez-vous au Monde à 16€](#)

Déjà abonné au journal

Le journal en kiosque

La boutique du Monde

Rencontres professionnelles



Actualité : [International](#) [Europe](#) [Politique](#) [Société](#) [Environnement](#) [Sciences](#) [Technologies](#) [Culture](#) [Sports](#) [Vidéos](#) [Blogs](#)

Événements : [La crise financière](#) [La présidence française de l'Union Européenne](#)

Pratique : [Programme télé](#) [Jeux](#) [Examens](#) [Livres](#) [Cinéma](#) [Météo](#) [Trafic](#) [RSS](#) [Newsletter](#)

Voyage : [Voyage France](#) [Voyage Europe](#) [Voyage Afrique](#) [Voyage Amériques](#) [Voyage Asie](#) [Voyage à thème](#)

Faire-part : [Faire-part mariage](#) [Faire-part naissance](#) [Faire-part baptême](#) [Déclaration d'amour](#) [Saint](#)

[Valentin](#) [Carte vœux](#) [Carte anniversaire](#)

Les sites du groupe : [Télérama.fr](#) [Talents.fr](#) [Le Post.fr](#) [CourrierInternational.com](#) [Monde-Diplomatique.fr](#) [LaProcure.com](#) [Cahiersducinema.com](#)