



Les archives de Marianne depuis 1997 enfin gratuites sur Marianne2.fr Cliquez ici !

www.marianne2.fr "Le goût de la vérité n'empêche pas de prendre parti" (Albert Camus) La lettre d'information

A LA UNE SARKOLAND OPPOSITIONS MEDIAS AGORIANNE

netvibes HTML TXT

MON Oeil ! INTERNET MOUVEMENTS

**Achetez Marianne** en version numérique

**Abonnez-vous** 2,50 1,50 C le numéro !

- Accueil
- Envoyer à un ami
- Version imprimable
- Augmenter la taille du texte
- Diminuer la taille du texte

MON Oeil !

## TF1 : La galère n'a pas fini de voguer

Selon l'étude d'un des plus grands cabinets d'analystes de médias basé à Londres, TF1 paie son retard en matière de diversification numérique et pâtit de l'atonie du marché publicitaire. Pire, la première chaîne «devra attendre deux à quatre ans pour voir le bout du tunnel».



TF1 doit s'attendre à une longue traversée du désert

TF1 n'a pas fini d'en baver. Le bout du tunnel est loin. La chaîne aura besoin de deux à quatre ans de profondes et douloureuses remises en question pour seulement l'apercevoir.

C'est le groupe d'analystes médias anglais Screendigest qui dresse ce constat dans l'une de ses études consacrée à la première chaîne française. Globalement, « l'industrie télévisuelle est sur le point de s'enfoncer dans un véritable marasme de plusieurs années combinant ralentissement économique, réduction des dépenses publicitaires de la part des annonceurs et fragmentation accélérée de l'audience avec l'extinction de l'analogique en 2011 » écrivent les rapporteurs. Dans ce contexte, les acteurs ayant raté le train de la diversification numérique seront les plus atteints. Et c'est là que le constat se fait véritablement inquiétant pour TF1. Car c'est précisément dans ce domaine que la chaîne a pris le plus de retard, le duo Le Lay-Mougeotte ayant multiplié les erreurs stratégiques. Dans une interview accordée récemment aux Echos, **Nonce Paolini ne jette pas la pierre à ses prédécesseurs** : « L'équipe précédente a fait de TF1 une magnifique réussite. Maintenant, sur le chapitre précis de la TNT, il faut se remémorer l'époque : il y avait TPS, des incertitudes sur la technologie numérique et bien sûr un réflexe de protection face au danger que pouvait constituer la TNT... ».

### TF1, indirectement affectée par la baisse du pouvoir d'achat

La chaîne est frappée de plein fouet par la crise du marché publicitaire, les performances d'audience de la chaîne leader du groupe, notamment sur les créneaux les plus stratégiques, ont connu des baisses significatives au cours de l'année 2008, tombant de 30% à 27,8%. De même TF1 a subi une diminution de son chiffre d'affaires de 4,7% et de 3,6% de ses recettes publicitaires qui représentent pourtant 2/3 des revenus du groupe.

Clin d'œil de l'histoire, la chaîne du groupe Bouygues pâtit lourdement de la baisse du pouvoir d'achat des français. « TF1 est frappée de plein fouet par la crise du marché publicitaire. Les marques de grande consommation, affectées par la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation des prix, ont beaucoup moins investi sur le marché publicitaire télévisuel ». Les esprits mal intentionnés, convaincus des accointances de la chaîne avec le pouvoir politique, estimeront qu'on est toujours puni par là où on a péché...



**Marianne 2** CHEZ NOS CONFRÈRES

**PPDA sur la plainte de TF1: "Je n'ai pas envie de polémiquer, tout ça est derrière moi"** - LePost.fr : A la Une

**Ligue des Champions: TF1 poursuit l'aventure** - LeJDD.fr

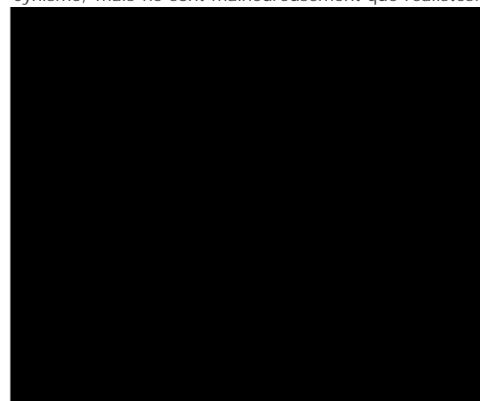
**TF1 supprime la messe de minuit: le Vatican rôle** - LePost.fr : A la Une

**TF1: "La méthode Cauet s'arrêtera en juin"** - LePost.fr : A la Une

**Ce soir, la messe de minuit vous fera-t-elle marrer?** - LePost.fr : A la Une

par rollSense

MARIANNE TV  
**Les SDF, ces contre-exemples qui nous font rentrer dans le rang**  
 Le philosophe Patrick Declerck a passé des années aux côtés des clochards. Il étudie le rapport qu'entretient la société avec ses réprouvés avec attention. Il en a tiré quelques leçons qui pourraient être taxées de cynisme, mais ne sont malheureusement que réalistes.



>> Voir toutes les vidéos

**Marianne** L'actualité expliquée par l'histoire

De la chute de l'Empire romain au krach de 2008, en passant par le cataclysme de 1929

ok Recherche avancée

**Déménagement France-GB-ES**  
 Discounted EU Overseas Shipping. Daily service LON-PAR-MRS-Spain  
[www.International-Removals.com](http://www.International-Removals.com)

**French TPS Viewing Card**  
 French TF1, France 2,3,4,5 arte etc 12 month subscription from £99  
[www.tps.uk.com](http://www.tps.uk.com)

**650 Hôtels à Paris**  
 Economisez jusqu'à 75% sans frais de réservation et payez à l'hôtel!  
[www.booking.com/Paris](http://www.booking.com/Paris)

**Profil Design**  
 Une agence 100% créative édition, identité, interactivité  
[www.profil-design.com](http://www.profil-design.com)

**Immobilier à Genève**  
 Appartements, Maisons, Bureaux Plus de 37 000 offres immobilières!  
[www.immostreet.ch](http://www.immostreet.ch)

**Tahiti: une lettre remet en lumière la disparition trouble d'un journaliste**  
 Une lettre trouvée dans un tiroir chez Gaston Flosse, ex-homme for...

**Israël va examiner une proposition française de cessez-le-feu à Gaza**  
 Les dirigeants israéliens vont examiner mardi soir une proposition...

**La ministre de la Santé exhorte les Français à faire "confiance" à l'hôpital**  
 La ministre de la Santé Roselyne Bachelot a demandé mardi au...

### Kouchner ministre le plus apprécié, Amara et Dati chutent selon Ipsos

Le ministre des Affaires étrangères Bernard Kouchner reste en tête d...

### Affaire Dray: enquête du parquet sur une "violation du secret professionnel"

Le parquet de Paris a ouvert une enquête préliminaire pour "violatio...

### Montpellier: la ville demande la déprogrammation d'un spectacle de Dieudonné

La ville de Montpellier a demandé mardi à un théâtre de déprogramme...

### Proche-Orient: Sarkozy confie une mission d'étude au sénateur UMP Marini

Le président Nicolas Sarkozy a confié au sénateur UMP Philippe Marini...

### Balladur: ne pas alimenter de "polémiques inutiles" sur départements-régions

L'ex-Premier ministre Edouard Balladur, chargé d'une mission sur l...

### 2008, la popularité de Sarkozy rebondit à la faveur de son mandat européen

Nicolas Sarkozy est parvenu à redresser sa cote de popularité couran...

### 2008, année noire pour un PS déchiré par la guerre des deux roses

Le Parti socialiste sort très affaibli d'un duel impitoyable pour l...

Et le chemin de Damas sera long : « *Il est fort à craindre que TF1 ne soit qu'au commencement d'une douloureuse et longue phase de transition comparable à celle expérimentée par le groupe ITV en Grande Bretagne. Le leader traditionnel de la télévision privée britannique a en effet connu huit années de crise : la fragmentation de l'audience entraînant une baisse de part d'audience et la chute des recettes publicitaires année après année* » écrit Screendigest.

### Bouygues, fidèle au poste

Une lueur d'espoir quand même, si les fondamentaux sont inquiétants pour TF1, les changements réglementaires prévus en 2009 devraient apporter une bouffée d'oxygène d'environ 250 millions d'euros à se répartir entre l'ensemble des chaînes privées.

Commentant les résultats du premier semestre du groupe TF1, Martin Bouygues avait rassuré son monde en déclarant qu'il « *n'avait aucunement l'intention de se désengager de TF1* ». Compte tenu de la conjoncture, une telle déclaration relève presque de l'évidence. On ne voit pas quel Vincent Bolloré mal inspiré prendrait aujourd'hui le risque de s'aventurer dans un tel borbier en des temps si incertains.

Jeudi 04 Septembre 2008 - 13:45

Régis Soubrouillard

Lu 8940 fois

Tags : analyse, paolini, publicité, tf1, tnt



### Vos réactions

[Voir les 28 commentaires](#)

### Dans la même rubrique

- ✦ Dick Annegarn ou les trompettes de la renommée - 30/12/2008
- ✦ Marcel Gauchet jette un oeil sur les médias - 29/12/2008
- ✦ Ahmadinejad, invité très spécial de la télé anglaise à Noël - 27/12/2008
- ✦ Val, Cabu, Carles, Wolinski, Cavanna, Choron: bataille à OK Charlie, épisode 2 - 19/12/2008
- ✦ Carla Bruni, ça change de la dinde de Noël - 18/12/2008

[1] >>

Le blog de Marianne | A propos | Contacter la rédaction | Contacter le webmestre | Contacter le service abonnements du journal | Infos légales

© Marianne2, droits de reproduction réservés - Marianne - 32, rue René Boulanger - 75484 Paris cedex 10 - Tel : +33 (0)1 53 72 29 00 - Fax : +33 (0)1 53 72 29 72  
 Syndication