



Pub: pas de véritable embellie avant 2011!

LE 26 FÉVRIER 2009 16H24 | PAR [RENAUD REVEL](#)



Le cabinet d'études spécialisé sur le marché des médias, Screen Digest vient de dévoiler sa dernière analyse du secteur publicitaire (*European television advertising market monitor*) pour les cinq plus grands marchés européens : le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et la France.

Cette étude révèle que les revenus publicitaires continuent de chuter dans tous ces pays et,

en France, la suppression en soirée de la publicité sur les chaînes publiques n'a pas réussi à endiguer la baisse des recettes publicitaires sur les chaînes privées.

Victime du ralentissement de l'économie, le marché publicitaire français s'est beaucoup détérioré depuis le dernier trimestre 2008. Les dépenses publicitaires brutes ont baissé approximativement de 15 à 20% en janvier et février. La suppression début janvier de la publicité sur les chaînes publiques après 20 heures n'a pas créé l'effet d'aubaine tant espéré pour les chaînes de télévision privées. Dans un contexte économique déprimé, plutôt que de se tourner vers TF1 ou M6, un grand nombre d'annonceurs en ont profité pour tout simplement supprimer les investissements publicitaires réalisés précédemment aux heures de grande écoute sur France 2 et France 3. TF1 et M6 ont ainsi enregistré une baisse à deux chiffres de leurs revenus publicitaires sur les premières semaines de 2009, tandis que seules les chaînes de la TNT et Canal+ ont sorti leur épingle du jeu et sont pour l'instant les uniques bénéficiaires de la nouvelle réglementation.

Il faut dire que ce changement réglementaire, qui devait pourtant favoriser les investissements publicitaires sur les chaînes de télévision privées, entre en vigueur au plus mauvais moment. L'augmentation du volume de publicité autorisé sur les chaînes privées, rendue notamment possible par la suppression de la règle de l'heure glissante, intervient alors que la demande est au plus bas. La pression en faveur de la baisse du prix des espaces publicitaires TV se trouve donc exacerbée.

La situation est aggravée par la partie de poker qui se joue en ce moment entre les régies publicitaires des chaînes privées et les agences média. En effet, les régies publicitaires préfèrent parfois refuser de vendre et résister à la tendance déflationniste encouragée par les agences média, plutôt que de trop brader le prix de leurs espaces publicitaires.

L'ajustement devrait prendre quelques mois avant que le marché publicitaire télévisuel ne retrouve un nouvel équilibre entre l'offre et la demande. Screen Digest estime qu'une partie des agences média et annonceurs qui se sont pour l'instant retirés du jeu, reviendront sur le marché dans le courant du deuxième semestre afin de réaliser des achats tactiques à des prix très

► [Accueil blog](#)

► [Accueil L'Express.fr](#)

S'ABONNER AU FLUX DE CE BLOG

[De quoi s'agit-il?]

RECHERCHER

MA PRÉSENCE SUR LE WEB

[L'Express sur Facebook](#)

[L'Express sur Twitter](#)

[Mon fil Twitter](#)

BLOGROLL

- [Le blog de Morandini](#)
- [Pure people](#)
- [Rue 89](#)
- [Arrêts sur images](#)
- [Satellifax](#)
- [Mediapart](#)
- [Tous les blogs de L'EXPRESS.fr](#)
- [Tous les blogs de L'entreprise.com](#)

LES BLOGS DE L'EXPRESS.FR

- [Sarkozy... an 2](#)
- [Conversation avec Jacques Attali](#)
- [A l'Élysée... et ailleurs](#)
- [Où sont les femmes ?](#)
- [NY Coste](#)
- [Europe, mon beau souci](#)
- [Courant d'R](#)
- [Immédias](#)
- [Nos Futurs](#)
- [Des pellicules plein la tête](#)
- [Les lendemains de la générale](#)
- [Café- Livres](#)
- [Nouvelle formule](#)
- [Nautilus](#)
- [Au large](#)

A PROPOS DU BLOG

L'univers des médias, plus encore que celui de la politique, se prête, on ne peut plus, à l'exercice du blog. Car pour sillonner, depuis maintenant près de vingt cinq ans, cette petite planète, où tout n'est que rumeurs, manipulations et désinformations, pour avoir été le témoin, depuis le début des années 80, des grandes et petites révolutions du paysage médiatique français, je peux affirmer, sans risque, que les coulisses du Paf valent nettement sa devanture. J'espère ainsi, avec cette espace de libre expression, pouvoir éclairer votre lanterne, de temps à autre. Pouvoir vous livrer, au fil de ces petites chroniques quotidiennes, clés et commentaires. A vous également de me donner votre sentiment. De m'apporter vos éclairages, de nourrir ma réflexion. A vous de me zapper, s'il y a lieu. Ou de me blâmer, aussi, si l'humeur vous y incite.

L'AUTEUR

Renaud REVEL



► [Voir mon profil](#)

EN DIRECT DE TWITTER

mardi 05 janvier 2010
10:10:45

« Isabelle Giodarno publie un beau livre de photos sur les "Grands amants du XXe siècle": Schneider-Delon, Bogart-Bacall, Monroe-Miller.. »