



PUBLICITE



Enquête

Le succès de Facebook marginalise ses concurrents

LE MONDE | 30.09.09 | 15h59 • Mis à jour le 30.09.09 | 19h03

PUBLICITE

Facebook ne cesse de gagner du terrain. L'audience de la plate-forme de socialisation créée par Mark Zuckerberg en 2004 progresse rapidement sur le Web, distançant toujours plus ses concurrents. Le compteur affichait 200 millions de membres en avril, 250 en juillet avant de dépasser les 300 millions en septembre. Selon les derniers chiffres de l'institut Comscore, il capte désormais la moitié des audiences de tous les sites de socialisation réunis.

PUBLICITE

Autres chiffres impressionnants : la plate-forme accueille environ 1 million de nouveaux messages chaque jour et plus de 2 milliards de photos et 14 millions de vidéos sont téléchargées tous les mois. "C'est devenu une des toutes premières plates-formes de partage de vidéo du Web, avec YouTube", estime Jamie Gavin, consultant pour Comscore.

Mi-septembre, sur le blog officiel de Facebook, M. Zuckerberg a annoncé que la société était parvenue à la rentabilité plus tôt que prévu. Elle a moins dépensé qu'elle n'a gagné d'argent au deuxième trimestre 2009. Un résultat obtenu en développant les recettes publicitaires, mais aussi en gérant les effectifs au plus juste. L'entreprise californienne emploie moins de 1 000 personnes. "Nous n'avons pas de données publiques concernant la société puisqu'elle n'est pas cotée en Bourse. Mais elle bénéficie certainement d'un effet "volume" : avec plus de 300 millions d'utilisateurs, elle dispose d'une base de données comportementale énorme", note Laurent Geoffroy, du cabinet Greenwich Consulting. Selon des estimations, le chiffre d'affaires aurait atteint 350 millions de dollars en 2008.

Ce chiffre est modeste comparé à sa valorisation : 10 milliards de dollars (6,8 milliards d'euros). Lors de la dernière injection de capital au printemps 2009, la société Internet russe Digital Sky Technology a acquis 2 % du capital de Facebook pour 200 millions

Vos réactions

Lawrence G. :

Et la croissance de l'usage de Facebook a entrainé une banalisation incroyable de son contenu. Les gens lance pele-mele de leurs propos ridicules tels que: 'Je me lave les mains', ou, 'Je mange un sandwich', ou, 'Mon chat a pisser sur le tapis, c'est un catastrophe'. Basta!!!

Réagissez

Découvrez les 5 réactions

Nouveau Talents.fr

Vos offres d'emploi

Sous-Directeur Général pour la Culture UNESCO

Directeur(trice) QHSE MICHAEL PAGE

Chef de projet innovation produit MICHAEL PAGE

Chargé des relations avec le public ESPACE DES ARTS SCÈNE NATIONALE DE CHALON-SUR-SAÔNE

Toutes les offres d'emploi

Restez connectés

Facebook

Twitter

Votre mobile

Messenger

RSS

Les newsletters

Flickr

iTunes

PUBLICITE

Liens Promotionnels

A 8 heures par e-mail, recevez la Check-list, votre quotidien du matin

Abonnez-vous au Monde.fr : 6€ par mois + 30 jours offerts

Sur le même sujet

LES FAITS Argent virtuel, lobbying bien réel



LES FAITS Facebook réorganise son actionnariat

COMPTE RENDU Twitter en version française

BLOG Bobba bar, le réseau social devenu bistrot

LES FAITS La page de la Fondation Abbé-Pierre fermée par Facebook

LES FAITS Le "roi du spam" condamné à payer 711 millions d'euros à Facebook

LES FAITS Enquête contre des groupes Facebook appelant à tuer Berlusconi