

Mise à jour 12:08 Mon Figaro : Se connecter | S'inscrire

LE FIGARO.fr

- ACTUALITÉ
- ECONOMIE
- CULTURE
- MADAME
- SPORT
- SERVICES

INFO

- » Politique » Société
- » International » Médias
- » Environnement » Science et Tech
- » Santé » Web
- » Auto » Météo

DÉBATS

- » Figaro Magazine » Éditos
- » Blogs » Repères

EN IMAGES

- » Vidéos » Le Talk
- » Photos » Quiz

Formulaire de Recherche

Exemples : Politique, Grippe A, Auto, FigaroScope, Immobilier

Abonnement

DÉTENDEZ-VOUS LE WEEK-END



Vite j'en profite

LE FIGARO
Espace Abonné

Figaro en PDF



Megavideo bouscule le «peer-to-peer» en France

Benjamin Ferran (lefigaro.fr)
18/11/2009 | Mise à jour : 09:05 | Commentaires 32 | Ajouter à ma sélection



Le site Megavideo propose différentes offres payantes qui permettent d'augmenter le quota de vidéos visionnables par jour. Capture d'écran

€ 9.99	€ 19.99
€ 59.99	€ 79.99
€ 199.99	

Les Français raffolent de ce site de streaming, qui héberge illégalement des films et des séries. Ils y ont passé 56 millions d'heures cumulées en septembre, près de trois fois plus que sur Dailymotion.

Alors que le gouvernement peaufine sa riposte graduée, les pirates ont déjà pris les devants. Cette année, les Français ont entamé une franche conversion vers le visionnage de films et de séries en streaming, c'est-à-dire sans téléchargement définitif sur le disque dur. Le premier bénéficiaire de cette mode s'appelle Megavideo. Son audience a été multipliée par trois en France en un an pour atteindre 4,1 millions d'internautes au cours du mois de septembre, selon les données de l'institut comScore dont lefigaro.fr a eu connaissance.

Plus impressionnant encore, les visiteurs de Megavideo ont visionné une moyenne de 38 vidéos en un mois, soit 13h30 de lectures cumulées, ce qui représente six films et huit épisodes de séries. Un record. Au total, les internautes français ont passé en septembre près de trois fois plus de temps sur les contenus de Megavideo que sur Dailymotion, pourtant bien plus visité. Le site compte à lui seul pour 15% du temps consacré à la vidéo en ligne. Lorsqu'on y ajoute toute la galaxie des sites de plus petit calibre, ce chiffre dépasse les 20%.

Des nuées de sites de streaming

Pour s'imposer dans l'Internet français, Megavideo a pu compter sur de solides atouts. Pour pirater, il n'est plus nécessaire d'installer un logiciel de «peer-to-peer», qui gère le partage des fichiers entre plusieurs internautes. La lecture se passe directement dans le navigateur, comme sur YouTube et Dailymotion. Alors que ces deux sites ont mis en place des systèmes de détection automatisée du piratage, Megavideo effectue un contrôle minimal et ne supprime que les contenus illégaux les plus visibles. Résultat, il regorge de vidéos de bonne qualité mises en ligne par les internautes depuis la France.

Seule faiblesse, les fichiers pirates ne sont pas facilement accessibles par le moteur de recherche. Ce sont donc des sites relais, en français, qui aiguillent les internautes vers les bonnes adresses. Il en existe des nuées, car les moyens techniques nécessaires sont minimes. La lutte contre ces plates-formes est d'autant plus épuisante. Début 2009, le cinéaste Luc Besson s'était emporté contre l'un d'entre eux, Beemotion, menant à sa fermeture. Hébergé par Free, il n'a pas opposé de résistance. Quelques jours plus tard, son successeur

Les Blogs

[CES] Le livre électronique le plus fin au monde
A n'en pas douter, le Consumer Electronic Show sera cette...

technotes par Benjamin Ferran

35 millions d'Américains mangent à la carte
12% des Américains utilisent une carte d'assistance...

Obamazoom par Veronique Saint-Geours

[CES] Skype débarque sur les téléviseurs
Skype part à la conquête d'un nouvel écran. Après les...

technotes par Benjamin Ferran

[Voir tous les blogs](#)

LE FIGARO
Collection
LA 2NDE GUERRE MONDIALE
Un livre + un DVD

pour redécouvrir le conflit le plus important du XX^{ème} siècle



Le Figaro on Facebook
Become a Fan

Le Figaro has 7,523 Fans



Rodho Ben Marion Reith Isabelle
France Jean-Claud Samatar Adèle Christophe

La revue de net



Chaque jour, cinq liens sélectionnés par lefigaro.fr

- Les «jeunes cons» et la vie privée
- Le dauphin trop intelligent pour être animal

Figaro sélection

COLLECTION INEDITE



2nde Guerre Mondiale

Privilèges

LE FIGARO privilèges

Cliquez ici

Bonne année

2010

Nos vœux en vidéo

Sport24.com

QUIZ
Sports à la carte



Jouez maintenant !

Carnet du jour

ANNONCER UN EVENEMENT

Toutes les annonces

LE FIGARO
présente
la collection

la 2nde
GUERRE MONDIALE