

Mise à jour 11:38

Mon Figaro : Se connecter | S'inscrire



- ACTUALITÉ
- ACTUALITÉ
- ÉCONOMIE
- ÉCONOMIE
- CULTURE
- CULTURE
- MADAME
- MADAME
- SPORT
- SPORT
- SERVICES
- SERVICES

- ÉCO-BOURSE
 - > Conjoncture > Sicav, FCP
 - > Bourse > Médias
 - > Sociétés > Dérivés
 - > Taux, Devises > Mat.Premières

- PATRIMOINE
 - > Immobilier > Assurance
 - > Retraite > Placement
 - > Impôts > Conso

- L'ENTREPRISE
 - > Gestion > Immobilier d'entreprise
 - > Emploi > Formation

Formulaire de Recherche

Exemples : Politique, Grippe A, Auto, FigaroScope, Immobilier

Découvrez le service de **Cartographie des dirigeants** pour 1 euro

8 internautes sur 10 refusent de payer l'info en ligne

Marie-Catherine Beuth
13/10/2009 | Mise à jour : 14:13 | Commentaires 15 | Ajouter à ma sélection

Les Français plébiscitent les sites Internet consacrés à l'actualité mais seuls 21 % seraient prêts à payer pour ce service, selon une étude des instituts Lightspeed Research et Trendstream.

Le bras de fer est engagé. Alors qu'un nombre croissant d'éditeurs de journaux tente d'imposer le paiement de l'information sur leurs sites Internet, les internautes manifestent une réticence farouche à mettre la main au portefeuille pour une de leurs activités favorites.

En France, 79 % des internautes refusent de payer pour l'actualité en ligne «peu importe le montant demandé», révèle une étude réalisée par l'institut **Lightspeed Research** (filiale de WPP) et le cabinet de conseil **Trendstream**. Cette résistance élevée s'accompagne pourtant d'un réel appétit pour l'information sur Internet : 43 % des sites visités par les internautes français sont édités par des journaux ou magazines consacrés à l'actualité. De même, 32 % des sondés indiquent consulter Internet «avant tout pour se tenir informés».

Seuls 16 % des internautes seraient prêts à payer, à la consultation, pour des actualités courantes. Les «analyses exclusives» achetées à l'acte intéressent à peine 9 % des internautes, selon l'étude. Les formules par abonnement, réputées «moins flexibles», attirent moins de 5 % des internautes.

Cette opposition au paiement de l'information en ligne s'estompe avec l'âge et l'augmentation du niveau de vie : 27 % des 55-64 ans seraient prêts à acheter leur information sur Internet et un quart des internautes gagnant plus de 75 000 euros par an accepteraient de franchir un péage numérique pour s'informer.

Les internautes français ne sont pas seuls à freiner ainsi des quatre fers. 84 % des internautes allemands refusent de payer pour l'information sur Internet, indique un sondage que vient de publier **Bitkom**, l'union fédérale de l'industrie de l'information, des télécoms et des nouveaux médias d'Allemagne. Mais pour l'organisme, la réticence tend à diminuer : «Jusqu'ici, il n'y avait quasiment aucune disposition à payer pour des actualités ou reportages sur Internet», indique le vice-président de Bitkom, Achim Berg. «Les éditeurs doivent participer, à travers des modèles économiques intelligents, au développement progressif d'une culture du payant sur Internet».

Imprimer Partager Envoyer S'abonner

La France vous manque ?
Livraison de produits français : fromage, saucisson, épicerie, bébé
www.lafranceadomicile.com

Une ruse de petit ventre:
Enlever un peu de ventre chaque jour grâce à un vieux truc bizarre.
Fourneaubruleurdegraisse.com

COURS **PALMARES** **SICAV** **DERIVES**

> Indices > Devises > Mat. 1ères > Recherche

Le Flash Eco Actu Sports

- 11h23 Bonus : débat chez Deutsche Bank
- 11h14 New Delhi: AutoExpo ouvre ses portes
- 10h51 Zone euro : l'inflation accélère à 0,9%
- 10h40 L'Oréal s'élargit aux États-Unis
- 10h28 "La TP va réduire les charges" (Lagarde)
- 10h07 Allemagne: 3,42 M de chômeurs
- 09h37 Belgique: le déficit public s'aggrave
- 09h36 L'or termine en hausse à Hong Kong
- 09h31 Hong Kong finit la séance en hausse
- 09h20 Espagne: prix et chômage en hausse

1/6 tout le flash

CAC 40 : 4.010,62 (-0,08%)

la bourse | mes outils | cotation | communiqués

Top 5 publicité avec adforum!



Cotations

Libellé, code...

Recherche avancée

Widget média

Vos outils

Identifiant

Mot de passe

Mot de passe oublié ?
Inscrivez-vous

Portefeuilles
Listes
Alertes
Fondamentaux

Jusqu'à **50€ OFFERTS***

Pour vos premiers paris sur pmu.fr

Abonnez-vous

DÉTENDEZ-VOUS LE WEEK-END

Vite j'en profite

LE FIGARO

Espace Abonné

Newsletters