

- [Se connecter](#) |
-
- [S'inscrire](#) |
- [Mon ZDNet](#)

 [Accédez à la version mobile de ZDNet.fr](#)

-  [Twitter](#)
-  [Newsletters](#)
-  [RSS](#)
-  [Ajouter aux favoris](#)

10 ans du haut débit
Diaporamas et interviews



Vous êtes ici : [ZDNet.fr](#) > [News](#) > Télécoms

[Solutions mobiles](#)

Débat : quelles perspectives pour Windows Mobile 6.5 ?



Débat - Le rouleau compresseur Microsoft s'est mis en route. Mais la nouvelle version de Windows Mobile va-t-elle permettre à Redmond de rattraper le temps perdu ? Des analystes répondent à ZDNet.fr.

La contre-offensive de [Microsoft](#) dans la mobilité [a donc été lancée](#). Il était temps : la firme de Redmond ne profite guère du succès croissant des smartphones dans le monde, les consommateurs préférant se tourner vers les iPhone, ou encore les BlackBerry.

Après un austère et bien peu ergonomique Windows Mobile 6.1, Microsoft était attendu au tournant. Certes, l'éditeur a opéré un virage à 180 degrés avec une interface très orienté grand public et des améliorations au niveau applicatif. Mais est-ce suffisant ?

Pour les premiers testeurs et les observateurs, ce WM6.5 est au mieux un alignement sur les interfaces de la concurrence (et notamment celle de l'iPhone) et au pire une déception.

Traversée du désert

Pour Julien Theys analyste pour Screen Digest et interrogé par ZDNet.fr, "Force est de constater que la plate forme est aux devants d'une longue traversée du désert, car les améliorations apportées par 6.5 ont du mal à faire oublier les insuffisances criantes pour un OS moderne. Le fait que des constructeurs comme Samsung ou HTC aient à développer des interfaces améliorées témoigne du chemin qu'il reste à accomplir pour que Microsoft revienne au premier plan".

Et de poursuivre, sceptique : "Cela sera d'autant plus difficile que Microsoft est désormais le seul acteur de l'industrie à proposer un modèle de licence payante pour son OS. Ses concurrents optent soit pour une stratégie d'intégration logiciel+matériel (Apple, Blackberry, Palm) ou une promotion de leur système par le biais de l'open source (Google, Nokia)".

Une vision pas forcément partagée par Philippe Torres, Directeur des études et du conseil de L'Atelier BNP Paribas, également interrogé par nos soins. "[L'iPhone](#) n'est pas pour toute le monde. Il montre le chemin, certes, mais le chemin est encore à construire. Microsoft arrive donc au bon moment, avec sa légendaire tactique de "rouleau compresseur", pour faire en sorte qu'à terme l'ordinateur personnel mobile ne soit pas seulement réservé aux bobos et aux cadres sup".

En effet, cette stratégie de rouleau compresseur, chère à Microsoft, pourrait faire la différence. Comme dans le monde du PC, la firme capitalisera sur sa force de frappe auprès des fabricants et des opérateurs afin d'inonder le marché avec ses Windows Phones. Une [trentaine de terminaux WM 6.5](#) est attendue avant la fin de l'année chez Acer, HTC, [Samsung](#), [LG](#) et Toshiba.

Numéro 2 ou numéro 4 mondial en 2013 ?

Une stratégie mécaniquement payante en termes de volumes. Selon iSuppli, **68 millions** de terminaux compatibles seront écoulés en 2013 contre 27,7 millions en 2009, soit une part de marché de 15,8%. L'institut d'études est donc optimiste et place l'OS au second rang mondial derrière Symbian.

Sauf qu'au petit jeu des prévisions, le Gartner ne tombe pas sur les mêmes [conclusions](#). Pour le cabinet, il se vendra en 2012 près de 67 millions de téléphones compatibles (soit à peu près le même chiffre que iSuppli), mais le succès [croissant des mobiles sous Android](#) (76 millions de mobile vendus en 2012 selon Gartner) pénalisera Microsoft qui se placerait au 4e rang mondial, derrière Symbian, Android et iPhone OS...

Même tonalité de la part de Screen Digest : "Une stratégie de masse avec de faibles marges convient mieux aux OS open source tels qu'Android, Symbian voire même Maemo (si l'on se projette jusque 2013). Le fait que les fabricants et opérateurs chinois soient d'ores et déjà très actifs pour développer des variantes d'Android est éloquent à cet égard."

Pas sûr que Microsoft se contente de ce rang alors que sa volonté [est d'inonder](#) le marché en étant présent sur tous les segments, toutes les cibles...

Mais pour Julien Theys, WM6.5 ne constitue pas le coeur de l'offensive pour Redmond. "Windows Mobile 6.5 est une mise à jour visant à moderniser un système d'exploitation en fin de vie, en attente de la version 7 qui devrait être une réponse plus crédible de la part de Microsoft dans le marché mobile".

"Le temps sera donc très long pour Microsoft avant la sortie de Windows Mobile 7 (prévue fin 2010). Screen Digest s'attend à ce que cette version soit une étape majeure dans l'unification des différents services de Microsoft sur mobile (Zune, MSN, Bing, Xbox). Dans l'intervalle, la concurrence dispose de plus d'un an pour parfaire son offre logicielle et matérielle".

À lire aussi

- [Steve Ballmer, Microsoft : "Windows Mobile 6.5 va apporter une vraie concurrence"](#)
- [Windows Mobile 6.5 : les premiers terminaux débarquent, à partir de 9 euros](#)
- [Vidéo : Steve Ballmer lance Windows Mobile 6.5 à Paris](#)

NOKIA Mobile Phones
News & Offers Every Day For Nokia
Mobiles. Check It Out NOW!
[uk.excite.eu](#)

[Testez votre bande passante](#)
[Abonnez-vous aux Newsletters](#)

Download Streamezzo
SDK
Create Cross-platform Mobile Apps
OS X, Android, S60, WM, J2ME



Réagissez - [6 commentaires](#)

- [#1](#) - par [Amickal](#) ([ajouter à mes contacts](#) +) le 08/10/2009

Reste à résoudre pour Apple son petit problème d'explosion.

Au delà de ça, c'est rigolo de voir Microsoft vouloir rattraper son retard sur différents domaines: moteur de recherche, OS pour mobile.

Le prochain millénaire n'a jamais été aussi crucial pour MS

Pour ceux que ça intéresse, une animation avec mon iphone en pleine surchauffe, lol:

[michael/...](#)