

E-BUSINESS

- Actualités
- Net 20**
- e-Marketing
- e-Commerce
- e-Publicité
- Marques-Sites
- Télécoms
- Le Net
- e-Tourisme
- e-PME
- Tous les articles
- Tous les thèmes

BOURSE

↓ Cac 40 -0.01 %

[Tous les cours](#)

RUBRIQUES

- Chiffres-clés
- Classements
- Conseils
- Créas pub
- Enquêtes en ligne
- New business
- Nouveaux sites
- Quiz
- Sondages
- Témoignages
- Tribunes

Tous nos articles

- Actualités
- Analyses
- Dossiers
- Enquêtes
- Interviews
- Reportages
- Vidéo
- Archives
- Corrections

Emploicenter

Mot-clé

[Toutes les offres](#)

logica

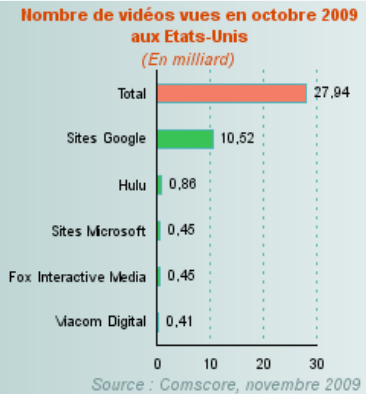
L'entreprise à l'affiche

CHIFFRES CLES EQUIPEMENT

Monde : Vidéo et télévision numérique
(30/11/2009)

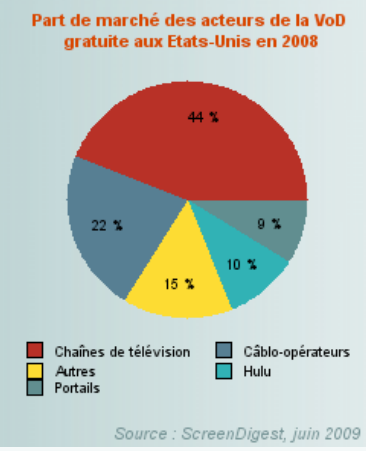
[Tous les chiffres-clés](#)

28 milliards de vidéos vues en octobre aux Etats-Unis



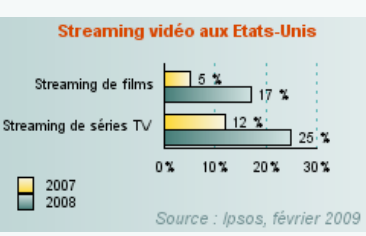
Commentaire ▶ Aux Etats-Unis, 167 millions d'internautes ont regardé au total près de 28 milliards de vidéos durant le mois d'octobre. 37,7 % de ces vidéos sont diffusées sur des sites de Google, soit 10,5 milliards, ce qui positionne la firme américaine très loin devant le site Hulu (855 millions de vidéos vues, soit 3,1 %). Microsoft, Fox Interactive Media ou encore Viacom sont au coude à coude derrière Hulu, mais ils enregistrent à peine plus de 400 millions vidéos vues en octobre 2009.

VoD gratuite : les chaînes TV dominent le marché outre-Atlantique



Commentaire ▶ Les grandes chaînes de télévision dominent le marché de la vidéo à la demande (VoD) gratuite aux Etats-Unis. Elles ont ainsi capté 44 % du chiffre d'affaires publicitaire du secteur en 2008, selon une étude de "Screen Digest" incluant les services de TV de rattrapage. Leur part atteint 54 % en y ajoutant le site Hulu.com, appartenant à NBC, News Corp et Disney-ABC. Ce marché pourrait dépasser 1,45 milliard de dollars en 2013, indique l'étude.

Un quart des internautes américains regardent des séries en streaming



Commentaire ▶ La consommation en ligne de films ou de séries télévisées a bondi aux Etats-Unis en 2008. Selon Ipsos, les internautes de plus de 12 ans étaient 17 % à avoir regardé un film en streaming au cours des trente derniers jours, soit 3 fois plus que l'année précédente. Les séries TV seraient regardées par un quart des internautes.

VoD : un marché de 770 millions d'euros en Europe en 2009

VEINARDS,
EN PRENDRE
POUR 7 ANS !

[Votre avis sur cette publicité](#)

Newsletters

- Journal du Net [Voir un exemple](#)
- Economie & Management [Voir un exemple](#)
- Emploi [Voir un exemple](#)
- Evénements et Etudes Benchmark [Voir un exemple](#)

Votre email

Toutes nos newsletters