

DER INTERNATIONALE NACHRICHTENDIENST DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Kontakter

www.kontakter.de

Letzte Aktualisierung 11.11.2008 um 09:36 Uhr

HOME**SUCHE**

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing
Agenturen
Online
Print
TV und Radio
Termine der Woche

MULTI CHANNELS

Aboshop
Newsletter

CLIENT AWARD

Plakat des Monats
Online-Kampagne des Monats
Bericht & Bilder 2008

RECHERCHE

online ad pool

W&V Karriere & Job

Jobnews
Stellenangebote
Stellengesuche
Praktikumsangebote

W&V Wer Wo Was

Übersicht

SEMINARSUCHER

Die Idee
Seminar finden
Profil bearbeiten

SERVICE

Seminare
W&V Shop
Mediadaten Online
Mediadaten Print
Impressum Online
Impressum Print
Disclaimer
Datenschutz



NACHRICHTEN | TV und Radio

Verbreitung über Kabel nimmt zu

Der Verbreitungsweg "Kabel" hat in den vergangenen fünf Jahren einen signifikanten Aufschwung erlebt: Der Gesamtumsatz der Kabelindustrie in Europa lag Ende 2006 bei rund 17 Milliarden Euro und hat sich seit dem Jahr 2000 damit mehr als verdoppelt. Neben neuen Programmen und Angeboten im Digital-TV-Bereich schaffen vor allem moderne Telekommunikationsdienste wie Breitband-Kabelinternet und Kabel-Telefonie wichtige Wachstumsimpulse. Zu diesem Ergebnis kommen aktuelle Analysen der Beratungsunternehmen **Screen Digest** und **Goldmedia** im Rahmen der inzwischen siebten Ausgabe des jährlichen Branchenreports "The European Broadband Cable 2007".

Die Untersuchung hat den Status quo von 120 Kabelanbietern in 22 europäischen Ländern analysiert. Demnach konnte die Wende auf dem Kabelmarkt vor allem durch erhebliche Investitionen von Private Equity-Gesellschaften eingeleitet werden. Rund 16 Milliarden Euro sind seit 2002 durch Beteiligungskapital in die europäischen Kabelmärkte geflossen. Gestiegen ist außerdem die Abonnentenzahl für digitales Kabel-TV. In nur einem Jahr wuchs sie um 45 Prozent. 16 Prozent der Kabel TV-Kunden abonnierten 2006 digitales Kabel. Im Jahr 2000 waren es in Europa noch weniger als drei Prozent.

[29.06.2007 - MT]


**AKTUELLE AUSGABE
PRINTABO**
Marketing

- Pitch der Lafontaine-Partei
- Niedersachsen schreibt Etat neu aus
- Krankenkasse trommelt in TV und Print

Agenturen

- Ruzicka-Prozess: Linn widerlegt Ruzicka
- Berlin verteidigt Softis-Etat
- Neue Agentur fürs Immobilien-Marketing gegründet

Online

- IP Deutschland holt sich Paul Mudter
- Wunder Media baut neue Online-Netzwerke auf
- IVW: Finanz- und Nachrichtenportale profitieren von der Krise

Print

- Christiane zu Salm kündigt bei Burda
- Stadtmagazin Prinz soll kritischer werden
- Ex-"Tagesschau"-Chef wehrt sich gegen Stasi-Vorwürfe

TV und Radio

- Premiere: Noch ein Vorstand geht
- ARD und ZDF bündeln ihren Vertrieb
- Sony Pictures investiert in Doku-Soaps

ACHTUNG!

Neue Anschrift

Postanschrift:
Europa-Fachpresse-
Verlag GmbH
80289 München

Hausanschrift:
Europa-Fachpresse-
Verlag GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München


Telefon:
0 89/21 83-79 99

EVENT

Client Award 2008
Marketing-Manager
küren TV-Spot, Anzeige
und Online-Kampagne
des Jahres.

VERLAG

Impressum:
Das aktuelle Kontakter-
Team im Bilde - und
mit Kontaktdaten.

© **Der Kontakter**  Ihre Meinung  Seite drucken  Seite weiterempfehlen

Adserver powered by **24/7 Real Media** | Hosting/Providing by **clara.net**
Programmierung/CMS by **Datenwerk GmbH** | Design by **design aspekt**

wuv.de | wuv-media.de | <e>MARKET | karriereundjob.de | W&V Wer Wo Was