



Portal für Marktforschung, Studien, Beratung

Kontakt | marktforchung.depesche

Suche...

Information Studien-Shop Dienstleisterverzeichnis Stellenmarkt Austausch / Service Über marktforchung.de

Home | **Nachrichten** | Interviews | Video | Fachartikel | Termine | Indizes | Investor's News

Information > Nachrichten >

31.10.2008:

Studie von Lightspeed Research: Testberichte haben bedeutenden Einfluss auf Kaufentscheidungen

Hamburg - Testberichte haben bedeutenden Einfluss auf Kaufentscheidungen. Dies ergab die jüngste Studie des Marktforschungsinstituts Lightspeed Research. 40% aller Deutschen würden ihre Meinung über ein Produkt, dass sie kaufen wollen, ändern, nachdem sie drei schlechte Kritiken gelesen haben. 30% ändern ihre Meinung bereits nach zwei negativen Berichten, 6% nach nur einem.

Testberichte für persönliche technische Geräte wie Kameras, MP3-Spieler oder Handys gefolgt von Küchengeräten und Computern werden am Häufigsten zu Rate gezogen. Bei Dienstleistungen achten die Deutschen besonders auf Testberichte zu Energieversorgern, Internetanbietern und Festnetzanbietern.

Für die Studie wurde jeweils 1.000 Teilnehmer aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich befragt. Im Vergleich zu diesen beiden Nationen ist man in Deutschland am Wenigsten bereit, selbst Online-Kritiken über Produkte oder Dienstleistungen zu schreiben - nur 30% gaben an, dass sie dies jemals gemacht haben und 47% wären grundsätzlich dazu geneigt. Die gute Nachricht für Hersteller und Werbungstreibende: Der überwiegende Teil (85%) von Testberichten von Konsumenten ist positiv.

Verbraucher schauen mit großer Mehrheit in Suchmaschinen wie Google oder Yahoo nach Testberichten, gefolgt von Online-Läden wie Amazon und den Webseiten von Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Letztere gelten als die vertrauenswürdigste Quelle (76% zuverlässig), gefolgt von Freunden, Verwandten und Kollegen (66%). Professionelle Tester (46%) schnitten dagegen schlechter ab, und diese Gruppe wurde auch am Häufigsten neutral bewertet.

Olaf Siemen, Account Direktor von Lightspeed Research Deutschland, fasst zusammen: "Viele Konsumenten verlassen sich auf Bewertungen und nutzen diese um Kaufentscheidungen zu treffen. Dabei bezieht man sich vor allem auf positive Bewertungen, die die Mehrheit der Verbraucherkommentare darstellen. Es empfiehlt sich also für Unternehmen, Kunden zu ermutigen, ihre Informationen und Erfahrungen über Produkte und Dienstleistungen mitzuteilen."

Quelle: Lightspeed Research

[zurück](#)

Sie möchten weitere Nachrichten aus der Marktforschung bequem und kostenlos per E-Mail?



Dann abonnieren Sie unsere wöchentliche, kostenlose Onlinezeitung für die Marktforschungsbranche und [klicken Sie hier!](#)

Seite drucken Seite empfehlen PDF download

[Home](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#) | [Suche](#)



Prof. Dr. Christa Wehner im Interview:

"Exzellente Marktforscher sind Menschen, bei denen sich herausragende Fachkompetenz mit charismatischer Persönlichkeit verbindet."

Werbung:



© 2006 bis 2008 Alle Rechte bei marktforschung.de



Die wöchentliche Online-Zeitung -
Top-News, aktuelle Stellenanzeigen, neue Studien, exklusive Inhalte und mehr im E-Mail-Abo.

Mehr Infos? [Hier klicken](#).

Meldungen im Fokus

Die meistgeklickten **Nachrichten** des Vortages:

Platz 1:

[Q | Agentur für Forschung als "Gründung des Monats" ausgezeichnet](#)

Platz 2:

[TNS-CEO David Lowden scheidet aus dem Amt: Kantar Group besetzt Führungspositionen neu](#)

Platz 3:

[forsa-Chef Güllner auf stern.de: "Ypsilanti muss zurücktreten"](#)

» Neueste Stellenanzeigen

Omnibus-Fahrplan

Umfangreiches Verzeichnis mit Anbietern von

Mehrthemenbefragungen

-übersichtlich nach den Methoden [CAPI](#), [CATI](#), [Face-to-face](#), [Mail](#) und [Online](#) sortiert.

Studien-Shop

Mehr als **4.000 internationale Studien und Markdaten** unter anderem aus den Bereichen [Handel / Konsumgüter](#), [Technologie / Telekommunikation](#), [Marketing/ Management](#), [Dienstleistungen / Tourismus / Gastronomie, Medien / Entertainment / Freizeit, Industrie / Energie / Rohstoffe](#), [Finanzen / Versicherungen, Haus / Garten / Bauwesen](#) und [Pharma / Gesundheit](#).

mar.X - der Marktforschungsindex



Kursentwicklungen internationaler Marktforschungsunternehmen im **tagesaktuellen Chart**.

» Top-Interviews

[Wiki / Lexikon](#)

Besuchen Sie unser [Wiki](#) mit mehr als 1.000 Fachbegriffen aus Marktforschung und Marketing wie z.B. [Conjoint-Analyse](#), [Omnibus-Befragung](#), [Online-Befragung](#), [Fokusgruppe](#), [Marktpotenzialanalyse](#), [Online-Access-Panel](#), [Data-Mining](#), [Eyetracking](#) und [Konzepttest](#).