



Home Service Anzeigen Presse Kontakt Sitemap
Diensteleister für Marketing und Media
Die Basis für Ihren Erfolg!

News und Analysen

Über den Verlag

Media-Daten Online

- Infomaterial
Rückrufbitte
Testzugang
Präsentationstermin
Bestellung
Praxisworkshop

Weitere Produkte

- Media-Daten Handbücher
Agenturen+Marken Adress
Redaktions Adress
Media Plakat
Internationale
Mediainformationen
Media Spectrum

Media-Daten Forum

Media Dictionary

4-sprachige Übersetzungshilfe für Media-Fachbegriffe

Termine

- Praxisworkshops
Events

Partner/Links

Studie: Online Testberichte sind einflussreich

Testberichte können großen Einfluss auf Kaufentscheidungen haben: 40 Prozent aller Deutschen würden nach drei schlechten Kritiken ihre Kaufentscheidung überdenken...

Dies sind aktuelle Ergebnisse einer Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Lightspeed Research, für die vom 25.-29. Juli 2008 je 1.000 Teilnehmer aus Deutschland, Großbritannien und Frankreich befragt wurden.

Testberichte zu persönlichen technischen Geräten (66 Prozent) wie Kameras, MP3-Spieler und Co., gefolgt von Küchengeräten (65 Prozent) und Computern (62 Prozent) suchen die User am häufigsten.

Im Vergleich zu England und Frankreich sind die Deutschen am Wenigsten bereit, selbst Online-Kritiken zu schreiben - nur 30 Prozent haben dies jemals gemacht...

Überraschend: Der überwiegende Teil (85 Prozent) von Testberichten von Konsumenten ist positiv. Die vertrauenswürdigste Quelle für Tests sind Organisationen wie Stiftung Warentest...



31. 10. 2008

Zurück

Media-Daten Produkte bestellen!

Dienstag, 11. 11. 2008

Tarifsuche Medien

Tarifdatenbank Media-Daten Online

Internationale Medien
Alle Medien aus: Schweiz

Freie Suche:

media spectrum 2 Gratis-Hefte bestellen

Newsletter
Bestellen
Abbestellen

Seite weiterempfehlen
Seite drucken

Detaillierte Tarifinformationen der Publikumszeitschriften und Supplements sowie der Kombinationen.



Partnersites
Zimpel
GWV Fachverlage

© Media-Daten Verlag 2008: alle Rechte vorbehalten Impressum

Besuchen Sie auch die anderen Sites unserer Fachverlagsgruppe
DUV | Gabler | Vieweg+Teubner | VS-Verlag | Zimpel

Die Portale unserer Fachverlagsgruppe
all4engineers | BusinessGuide | Fuchsbriefe online
Platow Online | Wirtschaftsinformatik Online | Zimpel Online