



Dienstag, den 09.02.2010

Suche

Marketing-Search Schwerdt-Blog Marketing-TV Newsletter RSS Abo Umfrage

Abonnenten Login:
Benutzername

Sie sind hier: Home Page > Communication > News



Communication - News

Login speichern
Passwort vergessen
>> Registrieren <<

Mobile Marketing

Mobilfunk-Marketing stärkt deutsche Wirtschaft

- CRM & Vertrieb
- Marketingstrategie
- Online-Marketing
- Communication
 - News
 - Studien
 - Print-Archiv
 - Wissen
 - Gastbeiträge
- Marktforschung
- Marketing-IT
- Pharma-Marketing
- Thema des Monats



Mike Wehrs

08.09.2009. Auf Mobiltelefone zugeschnittenes Marketing der vergangenen zwölf Monaten zu Verbraucherausgangspunkt: Millionen Euro geführt. Das geht aus einer Studie hervor, die die Mobile Marketing Association (MMA) Industrieverband zur Förderung des Wachstums veröffentlicht hat. Dafür wurden in Deutschland und jeweils 1000 Personen befragt.

Dass mobile Endgeräte die effektive Kommunikation von erheblich beeinflussen und gewecktes Interesse in Umsätzen belegen auch Investitionen in Großbritannien, wo im vergangenen Jahr 1,2 Milliarden Euro ausgegeben wurden. In der Bundesrepublik der volljährigen deutschen Verbraucher angegeben, dass sie durch Handy-Marketing ein Produkt oder Dienstes animiert worden seien. Dabei investierten sie im vergangenen Jahr 43,40 Euro.

Weitere Themen

- Riesige App-Auswahl überfordert iPhone-User
- Wie Unternehmen zu eigener iPhone-App kommen können
- Befragungsmanagement lässt sich flexibler gestalten
- Wie sich Branded Apps auf dem iPhone lohnen können

„Das Handy ist aus dem Alltag nicht mehr wegzuwecken, sondern ein persönlicher Gegenstand und immer mit dabei. In Deutschland sind Marken auf der ganzen Welt zu einem äußerst effektiven Marketing entwickelt. Eine so direkte, maßgeschneiderte und personalisierte Kundenbindung gab es bisher nicht“, sagt Mike Wehrs der MMA. Die Ergebnisse hätten gezeigt, dass sich das Marketing dem Mobilfunk-Marketing entziehen können, wenn man in den nächsten Jahren voraussichtlich noch weiter steigende Reaktionsquoten für Handy-Werbung und den damit verbundenen Umsätzen wird eines klar: Der Mobilfunk ist ein zentrales Medium für die Marketing- und Werbebranche in Deutschland. Er steht nicht isoliert da, sondern er sorgt außerdem für die Verbindung traditioneller Werbemethoden mit den neuen etablierten etwas passieren muss“, erklärt Peter Johnson, Vizepräsident für Intelligence & Strategy der MMA.

www.mmaglobal.com,
www.lightspeedresearch.com

- Print-Archiv
- Marken-Lexikon
- Marketing-Glossar
- Jobs & Karriere
- Termine
- Studien-Center
- Shop

Anzeige



Börsenseminar kostenlos

Ob Aktie oder Zertifikat, von Absicherung bis Zinserträge - werden Sie Finanzmarktprofi!



SIXT Top Angebote

BMW 5er Gran Turismo, smart fortwo, ... täglich zu Top Preisen!



5.000 Headhunter suchen!

Experteer.de - Der führende Karrieredienst mit Stellen ab 60K €. Zugang zum Headhunter-Netzwerk

Site-Partner: [GFK](#) | [www.fachmedien.net](#) | [www.markenlexikon.com](#) | [brainGuide - DAS EXPERTENPORTAL](#) | [Jobbörse des GWA](#) | [VDI](#) | [Deutscher Marketing-Verband](#) | [MarketingIT](#) | [Handelsblatt](#) | [Competence Site](#) | [Messe Düsseldorf](#) | [markt-studie.de](#) | [Mittelstandswissen](#) | [marketing-BÖRSE](#)

Webangebote des Fachverlags und der Verlagsgruppe Handelsblatt: [Creditreform Magazin](#) | [WirtschaftsWoche](#) | [Handelsblatt](#) | [Datenschutz-Berater](#) | [DER BETRIEB](#) | [Corporate Finance Fachportal](#) | [KoR](#) | [IFRS-Fachportal](#) | [Wirtschaft und Wettbewerb](#) | [Pharma Marketing Journal](#) | [Der Aufsichtsrat](#) | [Wirtschaftseminare](#) | [managementfo](#)

© Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH 2006 | [Sitemap](#) | [Wir über uns](#)

Für die Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr. Bitte beachten Sie auch die [Datenschutz-Erklärung](#) und das [Impressum](#).