

Kostenlose Bestell-Hotline
0800 144 44 11

MEEDIA TOPSTORY

HOME

Suche

UNTERSUCHUNG GLOBAL WEB INDEX VON LIGHTSPEED-RESEARCH

Deutsche sind Social Media-Muffel

Web-Entwicklungsland Deutschland: Im Vergleich zu den europäischen Nachbarn gehören die einheimischen Nutzer zu den größten Social Network-Muffeln. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie Global Web Index des US-amerikanischen Marktforschers Lightspeed-Research. MEEDIA liegt die exklusive Auswertung für die europäische Social Media-Nutzung vor. Immerhin: Deutschland scheint jedoch ein Land von Web-Autoren zu sein, die begeistert Selbstgeschriebenes online stellen.



Laut **Lightspeed-Research** haben lediglich 33 Prozent aller Deutschen Nutzer in den vergangenen Monaten ein Profil in einem Social Network "gemanagt". Am aktivsten bei LinkedIn, Facebook und Co. waren die Russen mit 48 Prozent, dicht gefolgt von den Briten mit 47 Prozent. Schlusslicht ist Frankreich mit 29 Prozent. Deutschland belegt den vorletzten Platz.

Ein ähnliches Bild zeigt sich beim Thema Video. Wiederum liegen die Russen auf Platz eins (59 Prozent). Deutschland befindet sich mit 55 Prozent am unteren Ende der Skala. Letzte sind die Niederlande. Nur 52 Prozent aller holländischen Surfer sahen in den letzten Wochen mindestens einen Clip im Web

Das Bild der teutonischen Social Media-Muffel ändert sich vor allem bei der Frage, wer in den vergangenen Monaten eine eigenen Text geschrieben und veröffentlicht hat. Auf einmal zeigt sich: Deutschland scheint ein Land der Schreiber zu sein. Mit 21 Prozent führen die einheimischen Web-Publizisten zusammen mit Russland die europäische Vergleichstabelle an. Besonders Schreibfaul sind die Niederländer (sechs Prozent) und die Briten (sieben Prozent).

MEEDIA-BROWSER

FTD

- Internet-Investment: Burda meldet sich bei Xing an
- Verbraucherschutz: Privatsender müssen für Irreführung zahlen
- Bestes PR-Foto 2009: Spektakuläre Bilder, große Gewinner
- US-Filmbranche: Bewegung hinter den Kulissen

[Alle 50 Medienquellen auf einen Blick](#)

powered by
BERTELSMANN
media worldwide

ZEITUNGEN HEUTE



[Hier klicken für eine größere Ansicht der Titelseiten](#)

NEU AM KIOSK



Bei den meisten anderen Punkten liegen die .de-Nutzer immer im hinteren Mittelfeld. So zeigt die Untersuchung, dass die Italiener die aktivsten Blogger sind (19 Prozent). Immerhin zehn Prozent aller einheimischen Surfer sollen laut Lightspeed Research auch hierzulande bereits einen Text in einem eigenen Blog gepostet haben.

Wie bei fast allen anderen Punkten, sind russische Nutzer selbst beim Microblogging am aktivsten. Rund zwölf Prozent nutzen Twitter & Co. Auch die Italiener erreichen einen Wert von zwölf Prozent. An dritter Position liegen Spanier (sieben Prozent) gefolgt von den Deutschen mit sechs Prozent.

Das Online-Marktforschungsunternehmen Lightspeed Research wurde im Jahr 2000 gegründet und hat seinen Firmensitz im US-Bundesstaat New Jersey. Das Unternehmen ist auch in Europa und Asien tätig. Die Firma ist spezialisiert auf Online- und Branchenstudien, u.a. zur Gesundheits-, Automobil- und Finanzindustrie. Im Jahr 2007 hat Lightspeed laut Wikipedia über 20 Millionen Online-Umfragen durchgeführt.

[ax](#)

03.11.2009

MEEDIA RÜCKBLICK

12.11.2009 [Das Phänomen Farmville und Co.](#)

[Artikel kommentieren](#)

A-TOPSTORIES

iber



Klicken Sie hier, um alle Titelblätter unserer Zeitschriften-Galerie zu sehen

MEEDIA-PEOPLE



Wert der Werbung in bewegten Zeiten

Die Fachtagung 2009 der OWM fand in Berlin statt. [▶](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Kundendaten für mindestens 1 h über Google einsehbar**Datenleck auch bei Kabel Deutschland**

Die Nachrichten über Datenpannen häufen sich. Offenbar sind viele Unternehmen nicht in der Lage, sich vor Angriffen aus dem Internet ausreichend zu schützen. Bei Kabel Deutschland war es ein externer Dienstleister, der dafür sorgte, dass Kundendaten am Montag im Internet einsehbar waren. Medienberichten zufolge handelte es sich um etwa 11.000 Kundenprofile, die man über Google aufrufen...

JELL

**egen auf Aktualität.
e Zeitung am Nachmittag!**

jsiv an Bord der Lufthansa. Präsentieren
wichtigsten Business-Update des Tages.
r ungeteilten Aufmerksamkeit
nium-Leserschaft.

uell

"W&V" meldet Verhandlungen mit Axel Springer**Gruner + Jahr vor Rückzug aus Russland?**

Der Hamburger Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr will sich offenbar aus Russland zurückziehen. Dies berichtet "W&V" am Mittwoch. Angeblich werde mit Axel Springer über einen Verkauf des russischen Titel-Portfolios verhandelt. Sprecher beider Verlage bestätigten die Meldung nicht. Allerdings war seit längerem darüber spekuliert worden, dass G+J sich von dem als schwierig geltenden Markt...

News aktuell vergibt Preise zum vierten Mal**Die besten PR-Bilder des Jahres 2009**

And the winner is: die Panasonic Marketing Europe. Das Bild mit dem Laptop, das sich in einem Outdoor-Einsatz bewähren muss, ist von der dpa-Tochter news aktuell als PR-Bild des Jahres ausgezeichnet worden. Erstmals siegte damit ein Foto der Kategorie Produktfoto. Insgesamt wurden knapp 1.300 Fotografien aus sechs Bereichen eingereicht. Seit 2006 vergibt news aktuell den begehrten...

Administratoren entscheiden: Relevant oder Info-Müll?**Wikipedia-Fans streiten um gelöschte Texte**

Der Streit bei Wikipedia ist zum Happening geworden. Zur jährlichen Spendenkampagne im November haben Kritiker ihrer aufgestauten Frustration über das Löschen von Texten mit Mini-Geldbeträgen und vielen sarkastischen Kommentaren Luft gemacht. Und damit eine rege Diskussion im Netz darüber ausgelöst, wer über die Relevanz von Artikeln entscheiden soll. Eine Sprecherin von Wikimedia...

**g:
turen & Unternehmen**

iralität, Fanpages und
Beispiele aus der internationalen
rmine & Anmeldung auf:
'praxis-workshops

Murdochs Paid-Content-Offensive startet Anfang 2010

"The Times" im Web für 90 Pence

Die Londoner "Times" will als erste Publikation im Murdoch-Reich im Frühjahr 2010 ihre Online-Inhalte kostenpflichtig machen. Dies gab "Times"-Chefredakteur James Harding gestern bekannt. Die Geschäftsführung hat sich gegen Micro-Payments für einzelne Artikel als Bezahlmodell entschieden. Für 90 Pence können Leser den vollständigen Online-Inhalt für 24 Stunden freischalten. Dies...

Die Quoten-Katastrophe nach dem Senderwechsel

Sat.1: 5 Gründe, warum "Kerner" nicht läuft

Nach der dritten "Kerner"-Sendung bei Sat.1 dürften die Sorgenfalten auf der Stirn von Senderchef Guido Bolten nicht kleiner geworden sein. Nach einem miserablen Start verlor das neue Sat.1-Aushängeschild bis zur dritten Sendung weiter dramatisch an Quote. Sowohl in der jungen Zielgruppe als auch beim Gesamtpublikum kam "Kerner" nur noch auf katastrophale 4,5 Prozent Marktanteil. Wer...

Nach BGH-Niederlage gegen "Saarbrücker Zeitung"

Markwort will Verfassungsgericht anrufen

Helmut Markwort ist enttäuscht: Im Rechtsstreit mit der "Saarbrücker Zeitung" musste der "Focus"-Chef gestern eine empfindliche Niederlage hinnehmen. "Der BGH hat nun eine falsche Aussage über mich soweit legitimiert, dass der Eindruck entsteht, diese Unwahrheit dürfte in Zukunft weiter sanktionslos behauptet werden." Damit will sich der 72-Jährige nicht abfinden. Laut Verlagsmitteilung...

besserOnline
2009

Klicks aus der Krise!

Anmeldung unter: www.besser-online.info

Samstag, 21. November 2009
9.30 - 18 Uhr
ZDF-Kongresszentrum, Mainz

DVJ Medienpartner
MEEDIA

Der Dienstag in der MEEDIA-Quotenanalyse

Simpsons-Invasion macht Pro Sieben froh

Gleich vier Mal sind die knallgelben Helden aus Springfield am Dienstag in den Top 20 vertreten und stürmen bis auf Platz 4 nach vorne. Die "Simpsons"-Folge um 20.45 Uhr wollten 2,04 Mio. junge Zuschauer sehen (15,5 % MA). Das reichte, um "Monk" (2,03 Mio.) auf den 5. Platz zu verweisen. Ab 20.15 Uhr hatten 1,88 Mio. eingeschaltet (15,0 % MA), auch "Two and a half men" lief erfolgreich....

Schon wieder Datenpanne bei der Telekom

Datenleck bei T-Mobile in Großbritannien

Die Serie an Datenskandalen und Datenpannen bei der Deutschen Telekom reißt nicht ab. Jetzt kam heraus, dass von der britischen Mobilfunktochter T-Mobile tausende Kundendaten illegal an dubiose Zwischenhändler verkauft wurden. Zuvor war bekannt geworden, dass Vertriebspartner der Telekom deutsche Kundendaten illegal an Callcenter aus dem Ausland weitergeben haben und 17 Millionen...

Überraschungscoup: Gründer Hinrichs verkauft Anteile**Burda zahlt 48 Mio. an Xing-Gründer**

Die Burda Digital GmbH, eine 100 Prozent Tochter der Hubert Burda Media, hat dem Vorstand der XING AG mitgeteilt, dass sie insgesamt 1.323.041 Aktien der Cinco Capital GmbH erworben hat. Mit 25,1 Prozent Anteilsbesitz ist das Tochterunternehmen der Hubert Burda Media somit größter Aktionär der börsennotierten XING AG. „Wir begrüßen Hubert Burda Media als neuen Hauptaktionär für XING....“

