

- [Luxus](#)
- [Reise](#)
- [Entertainment](#)
- [Out of Office](#)

[FTD.de](#) » [IT - Medien](#) » [IT-Telekommunikation](#) » Blu-ray enttäuscht die Filmindustrie

0 [Bewertungen](#) Schrift: [AAA](#)

_ 16.06.2009, 22:09

Verfehlte Hoffnungen

Blu-ray enttäuscht die Filmindustrie

Der DVD-Standard Blu-ray kann den schwächelnden Videomarkt nicht stützen. Aus einem neuen Bericht des Marktforschungsunternehmens Screen Digest geht hervor, dass Hollywoods Filmbranche vor allem aufgrund des starken Absatzeinbruchs bei Standard-DVDs im vergangenen Jahr gut 2,6 Mrd. \$ an Umsatz verloren hat. von Matthew Garrahan (Los Angeles)

ANZEIGE

Capital Depesche

Wöchentlicher Börsenbrief

Alle Infos vor Börsenschluss

JETZT 4 WOCHEN GRATIS

Vorteile pur:

- 30+ Jahre Börsen-Kompetenz
- Nicht im Handel erhältlich

» Jetzt kostenlos testen

Kostenpflichtiger Inhalt der Financial Times Deutschland steht nur **registrierten Nutzern** zur Verfügung! Bitte [registrieren](#) Sie sich.

Abonnenten der FTD haben kostenlosen Zugang zum Weiterlesen oder Herunterladen. Bitte loggen Sie sich mit Ihren Zugangsdaten ein.



Click & T-Pay

Nicht-Abonnenten können sich nach dem Login über unsere Partner Click & und T-PAY einen Tageszugang kaufen, mit dem Sie für 2,20 EUR innerhalb von 24 Stunden 10 kostenpflichtige Produkte auf FTD.de abrufen können.

Login

- Benutzername
 - Auto-Login benutzen
 - Benutzer-Passwort
- [Passwort vergessen?](#)
[neu registrieren](#)

Statten Sie Ihre Mitarbeiter oder Key-Accounts mit dem Informationsangebot der FTD aus. Über Unternehmenslösungen für Abonnements oder Online-Zugänge informiert Sie gern unsere Abteilung Business Cooperations, corporate-solutions(at)ftd.de.

Bei Fragen rund ums Abo wenden Sie sich bitte an unsere Service-Zentrale unter kundenservice@ftd.de
Vorteile für Abonnenten

Wenn Sie Abonnent der Zeitungsausgabe sind, haben Sie zusätzlich kostenlosen Zugang zu den exklusiven Online-Leistungen für Abonnenten:

- Ausgewählte Artikelserien der Financial Times Deutschland
- Recherche im umfangreichen Print-Archiv mit allen Ausgaben der Financial Times Deutschland
- PDF-Download der aktuellen Financial Times Deutschland. Ab 3:00 Uhr morgens steht der Download bereit
- PDF-Download der aktuellen Weekend-Beilage der Financial Times Deutschland
- Sonderbeilagen der Financial Times Deutschland als PDF-Download
- Ausgewählte Kolumnen und Kommentare der Financial Times Deutschland zum Hören als MP3-Download
- Auf Wunsch Sendung von SMS-Eilmeldungen direkt aufs Handy
- FTD 17:00 Uhr - die Nachmittagsausgabe der Financial Times Deutschland

Wenn Sie noch nicht Print- Abonnent oder Online-Abonnent sind, bestellen Sie jetzt Ihr Abo unter www.ftd.de/abo. Ihre Kundennummer und Ihr Abo-Passwort, die Sie für die Registrierung benötigen, erhalten Sie als Printabonnet dann umgehend per Post. Online-Abonnenten erhalten es per Mail.

Sollten Sie bereits Print-Abonnent oder Online-Abonnent sein, aber noch keinen Zugriff auf die Premium-Services für FTD-Abonnenten haben, so registrieren Sie sich bitte unter www.ftd.de/meine_ftd/registrierung.

Falls Sie Fragen zu unseren Online-Funktionen haben, senden Sie bitte eine E-Mail an leserservice@ftd.de. Sollten Sie Ihr Abo-Passwort verlegt haben, rufen Sie uns bitte an. Unser Kundenservice-Team ist montags bis freitags von 7 bis 20 Uhr telefonisch unter Tel.: 01802 / 30 40 20 (EUR 0,6 pro Anruf) für Sie da.

11:32 Uhr