

W&V INFOCENTER

[Studien](#) <URL: /w_v_infocenter/studien>

[Case Studies](#) <URL: /w_v_infocenter/case_studies>

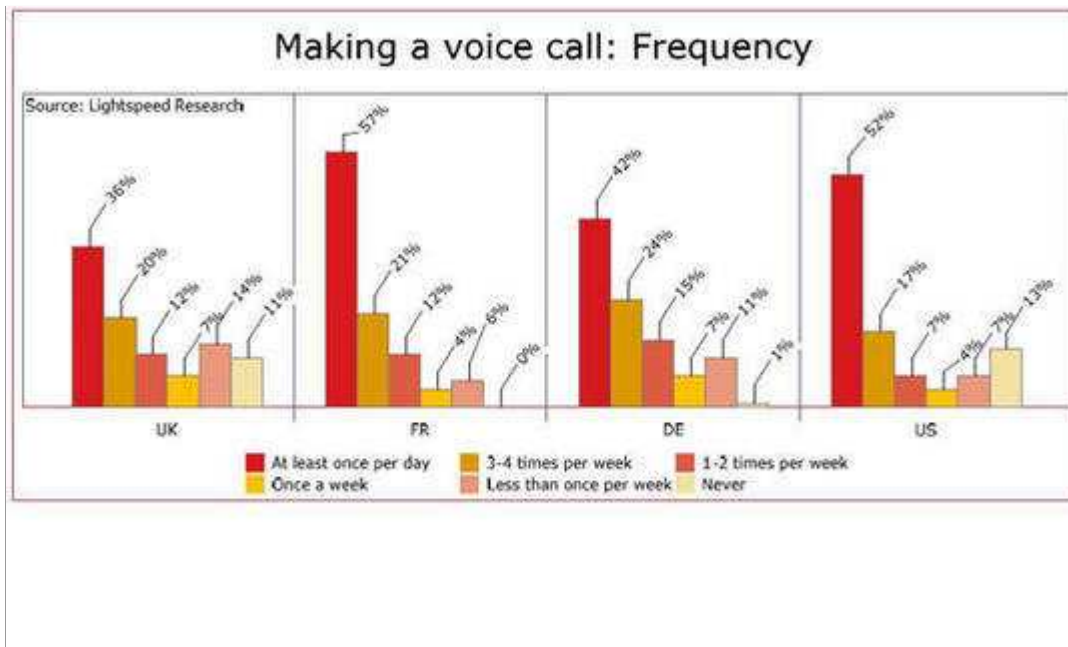
[Blog Digest](#) <URL: /w_v_infocenter/blog_digest>

[Charts & Rankings](#) <URL: /w_v_infocenter/charts_rankings>

[Specials](#) <URL: /w_v_infocenter/specials>

[Presseschau](#) <URL: /w_v_infocenter/presseschau>

[« zurück zu Studien](#) <URL: /w_v_infocenter/studien>



Deutsche Handybenutzer hinken bei der Annahme neuer Technologien hinterher

28.07.2009 · Marktstudie · Telekommunikation, Mobilfunk

Auftraggeber: Lightspeed Research, London

Institut: Lightspeed Research, London

Fragestellung: Die neue Studie von Lightspeed Research untersucht im internationalen Vergleich, inwieweit sich Handy-Benutzer auf neue Technologien und Anwendungen einlassen.

Zusammenfassung: **Deutsche Handy-Benutzer** gewöhnen sich nur sehr langsam an neue Funktionen oder Dienstleistungen, die über das normale Telefonieren hinausgehen. Dies ist ein Ergebnis einer aktuellen Studie des Online-Marktforschungsunternehmens Lightspeed Research, für die Handybesitzer in den USA, Großbritannien, Frankreich und Deutschland befragt wurden.

Im Gegensatz zu den englischsprachigen Ländern nehmen die Deutschen neue Innovationen in diesem Bereich wesentlich später an. Von den Befragten in Deutschland und Frankreich gaben nur drei Prozent an, täglich mit dem Handy ins Internet zu gehen, das sind elf beziehungsweise sechs Prozent weniger als in den USA und Großbritannien. Auch Video- und Bildnachrichten werden nur sehr selten verschickt. 65 Prozent der Deutschen versenden diese nie.

Was sich jedoch bei den englischsprachigen Teilnehmern langsam

Bereits elf Prozent der Briten und 13 Prozent der US-Amerikaner ihr Handy gar nicht mehr zum Telefonieren benutzen.

<http://www.lightspeedreaserach.com> <URL:
<http://www.lightspeedreaserach.com>>

Kosten: auf Anfrage

Kontakt

Lightspeed Research, London

Ralph Risk

+44 (0)787 650 7689

rrisk@lightspeedresearch.com <URL:
<mailto:rrisk@lightspeedresearch.com>>

[« zurück zu den Suchergebnissen](#) <URL: /w_v_infocenter/studien>